



De Poble en Poble

por Carles Recio



**INFORME SOBRE
LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL
DE LA DIPUTACIÓN DE VALENCIA
EN EL DIARIO “EL MUNDO”.
(2015-2018)**

Por Carles Recio

Valencia, Abril 2018.

Introducción.

En el mes de mayo de 2015, las elecciones municipales y autonómicas dan un vuelco al panorama político valenciano y la antigua supremacía del “Partido Popular”, se ve hundida por una nueva alianza entre “Compromís” y el “Partido Socialista Obrero Español”, con el apoyo directo o indirecto del grupo “Podemos” y sus afines. Esta coalición que podemos denominar “nacional-socialista”, ya que reúne a los sectores nacionalistas de izquierda valenciana y a los sectores socialistas de la izquierda española, toma posesión de las principales instituciones valencianas (Generalitat, Diputación y Ayuntamientos) en la provincia de Valencia.

En este informe hemos estudiado los vínculos que se han creado entre uno de los principales periódicos del país, el diario “El Mundo”, y la coalición nacional-socialista, a través de unos espacios de publicidad disimulados, no muy claros tanto en su contenido como en su financiación.

Es un análisis científico realizado por un investigador que puede acreditar sus estudios universitarios en Derecho, Ciencias Políticas y Periodismo. Como toda obra personal, y mucho más cuando hablamos de un método científico propio de las Ciencias Sociales, puede entrañar algo de subjetivismo, pero afortunadamente los textos y las pruebas que fundamentan las conclusiones están fehacientes, tanto en la edición impresa del diario como en la versión digital de Internet. No hay nada inventado, todo es comprobable.

Índice de Materias

- * 1. Los orígenes.
- * 2. Las Audiencias.
- * 3. Nace “De Poble en Poble”.
- * 4. Solo noticias “positivas”.
- * 5. Sólo “socialistas”.
- * 6. La oposición, vetada.
- * 7. Los lunes, al sol.
- * 8. La responsabilidad del Presidente.
- * 9. El pago de los servicios prestados.
- * 10. Las cifras del negocio.
- * 11. Los “encartes” y la verdadera Libertad de Prensa.
- * 12. El rendimiento económico para “El Mundo”
- * 13. El partidismo inicial.
- * 15. Detectamos un problema.
- * 16. La resolución del problema detectado.
- * 17. Nueva interrupción.
- * 18. Publicidad engañosa y vulneración de los Derechos del Consumidor.
- * 19. El Culto al Líder Rodríguez.
- * 20. El castigo al alcalde de Valencia y al President de la Generalitat.
- * 21. La cresta de la megalomanía rodrigueciana.
- * 22. Conclusiones.

1. Los orígenes.

Existe una vinculación estrecha entre la Diputación de Valencia, creemos que concretamente con el área de Prensa que depende de Presidencia, y la redacción valenciana del diario “El Mundo”. El máximo exponente de esta “amistad” político-periodística es la sección “De Poble en Poble” que dicho diario viene publicando desde hace unos años como una sección de noticias locales o comarcales imparcial y profesional, sin ninguna indicación de que sus contenidos están patrocinados por ninguna administración pública. Analizaremos su evolución desde antes incluso de que se confirmara oficialmente que la Diputación de Valencia sería asumida por la nueva entente de izquierdas y que su presidente sería el socialista Jorge Rodríguez.

La edición especial de Valencia del diario “El Mundo” es bastante antigua, y nació, como en otros diarios de ámbito nacional, por la voluntad de los periódicos de Madrid de asentarse y ganar lectores y lectoras en el ámbito autonómico. La sección “De Poble en Poble” está concebida como su parte municipal dedicada a la provincia, aunque anteriormente gozaba de cierta pluralidad, con atención a alcaldes no afectos al régimen en el poder y sin una presencia tan obsesiva del dirigente principal. Desde Julio de 2015 todo esto se radicaliza, según se puede deducir del simple seguimiento de la misma.

El mismo título “De Poble en Poble” responde a lo que ha sido una constante de la Diputación valenciana de convertirse en defensora de los pueblos de la provincia, como una especie de “Ajuntament d'Ajuntaments” donde el municipalismo, el respeto y el estímulo a las poblaciones más pequeñas sea la máxima seña de identidad. Es por tanto una frase o expresión que podemos considerar heredada de la etapa de gestión del Partido Popular, que durante más de veinte años ha tenido que encontrar una justificación racional a la existencia de una administración provincial, cuando ya existen la administraciones local, autonómica y nacional; así como esa esfera nebulosa de una posible administración comarcal que tendrían su sustento en la formación de las “mancomunidades”.

2. Las audiencias.

Cabe plantearse, si la Diputación de Valencia tuviera que elegir un medio periodístico para vehicular sus mensajes, cual debería elegir de entre todos los existentes. De no mediar una simpatía “personal” o interesada por uno ellos está claro cuál debería ser ese medio de elección: el número de lectores al que puede llegar con esta comunicación.

El “Ranking de Prensa Generalista de la Comunidad Valenciana” nos indica por espacios geográficos cual es el porcentaje de lectores según los estudios oficiales de los especialistas, tanto por provincias como por ciudades. El líder de difusión general en toda la Comunidad Valenciana es el diario “Levante-El Mercantil Valenciano”, que repite liderazgo en la Provincia de Valencia.

“El Mundo”, en la provincia de Valencia, representa un 4 por ciento de lectores frente al 34 por ciento de “Levante-EMV” y el 18 por ciento de “Las Provincias”. “El Mundo” es el diario generalista de menos audiencia, a excepción de ABC, estando por encima de él el diario “El País” con un 8 por ciento de audiencia.

Para explicar que un medio minoritario sea elegido como un medio “predilecto” y beneficiado directamente de estas ayudas concedidas sin un concurso público previo -como parece aparentemente que ha sucedido- hay que encontrar las razones y los argumentos en otro ámbito: el clientelismo político.

3. Nace “De Poble en Poble”.

Ya desde las últimas semanas de la contienda electoral, cuando todas las encuestas daban como ganadora a la izquierda, el diario “El Mundo”, dirigido en aquellos momentos en su edición valenciana por Rafael Navarro, marca una línea editorial bien clara de crítica en contra del Partido Popular como buscando congraciarse con los inminentes vencedores.

La más clara muestra de esta hábil maniobra de acercamiento al Poder se muestra el lunes 1 de Julio de 2015 al presentar una entrevista a dos páginas a Jorge Rodríguez, alcalde electo de Ontinyent y que todavía no era Presidente de la Diputación, pues había de alcanzar el cargo 15 días después.

Aunque se está escenificando ante la opinión pública una dura pugna entre nacionalistas y socialistas que parece dejar en el aire quien ocupará finalmente el codiciado puesto, la entrevista da a entender claramente que Rodríguez será el nuevo Presidente, pues toda la interviú pivota alrededor de sus intenciones y sus planes como flamante mandatario del ente provincial. “El Mundo” había encontrado a *su* político, y Jorge Rodríguez había encontrado *su* periódico.

El acuerdo sobre la sección “De Poble en Poble” debió forjarse en el momento de aquella entrevista, posiblemente a finales del mes de Junio, como un acuerdo todavía privado entre Jorge Rodríguez y el diario “El Mundo” para establecer una sección publicitaria de la Diputación dentro del periódico, con el objetivo de que diera cobertura a todas las noticias positivas del ente.

4. Solo noticias “positivas”.

Esto es relevante: las noticias han de ser “positivas”, como así se ha demostrado a lo largo de estos años, con contadas y justificadas excepciones. Claramente se puede considerar esta sección como un espacio de publicidad subliminar o engañosa, pues en ningún momento aparece el patrocinio de la corporación provincial, sino que el contenido se encarta dentro del marco general del periódico y las noticias parece que sean “inocentes”, generadas de una manera normal por un reportero periodístico “neutral”.

Esto choca con el planteamiento general de un medio de comunicación cuya obligación es dar noticias tanto positivas como negativas.

En la sección “De Poble en Poble” nunca se publicará nada “negativo” sobre el ente provincial, todo es “positivo”, como si la provincia de Valencia se hubiera convertido de repente en un Paraíso terrenal gracias a la maravillosa gestión de la Diputación de Valencia y de aquellos ayuntamientos que también curiosamente tienen en su gran mayoría un alcalde socialista.

5. Sólo “socialistas”.

Este dato también se ve muy claro en el análisis cuantitativo de la sección: los alcaldes y municipios que se nombran y se entrevistan son de abrumadora mayoría socialista desde el principio hasta el momento actual. A veces, como veremos, se da una pincelada a favor de “Compromís”, pero el epicentro es elogiar la política de Jorge Rodríguez y sus correligionarios del PSOE.

La sección se estructura normalmente en una entrevista extensa a un alcalde y en una noticia también extensa que monopoliza la Diputación, casi siempre teniendo como epicentro la figura central de Jorge Rodríguez. Esporádicamente aparecen “notas” o artículos pequeños dedicados a distintos municipios.

Existe una proporción aproximada de tres cuartos de municipios afectos al PSOE y un cuarto de esa cantidad dedicada a “Compromís”, como se puede comprobar en la lista adjunta de todos los contenidos que hemos elaborado pacienzudamente.

El Pacto “PSOE-Compromís” el Presidente de la Diputación lo entiende como un acuerdo entre un partido fuerte -el suyo- al que reserva la parte del león, y otra parte nimia que otorga magnánimamente al otro partido que permite, con sus votos, que él se siente en la poltrona.

Sobre el protagonismo que el Presidente permite a la Vicepresidenta, la cabeza visible de “Compromís” en la Diputación, podríamos decir que es verdaderamente raquítrico, en comparación con sus fulgurantes apariciones estelares.

6. La oposición, vetada.

Contrapunto de este oficialismo radical es la censura absoluta a los partidos de la oposición. Al “Partido Popular” y a “Ciudadanos” no se les permite expresar su opinión de ninguna de las maneras. En los tres años de existencia de la sección, cuando por ella han pasado casi todos los alcaldes del PSOE, únicamente se le ha concedido una entrevista a un alcalde del PP, el de Alfafar, y creemos que por ser el talante de la interviú muy crítica con la gestión anterior a la nueva etapa. Incluso llegan a calificar a este munícipe como un “rizo suelto” dentro del partido.

Particularmente escandalosa estimamos la marginación absoluta de la portavoz del Grupo Popular en la Diputación, María del Carmen Contelles, que representa supuestamente a un porcentaje elevadísimo de población de la provincia.

Estas páginas de publicidad se sufragan con dinero público, que es de todos, y sería de lógica que, puesto que lo paga una entidad que también es de todos, se le dejara apuntar sus distintos puntos de vista. Incluso en la sección, cuando el espacio está dedicado a la Poble de Farnals, el veto a la Señora Contelles es total y no se la nombra para nada.

Esta política del silencio y el sectarismo, daña profundamente las raíces democráticas de la sociedad. Por supuesto las referencias a diputados de “Ciudadanos” o al independiente diputado Aguar también son nulas. Aquí solo manda la imagen del “Jefe”, sobre la cual ahondaremos con profundidad más adelante.

7. Los lunes, al sol.

La entrevista hagiográfica de Jorge Rodríguez en aquel lunes 1 de Junio es el pistoletazo de salida del acuerdo; a partir de aquella semana se reservan dos páginas de la edición valenciana de “El Mundo” a esta sección: “De Poble en Poble” con su contenido teledirigido a un oficialismo feroz, donde no caben las otras opiniones, ni aun siendo de formaciones o personas afines al partido gobernante en coalición.

El lunes siguiente ya comienza a funcionar con habitualidad la sección. Evidentemente es un día muy óptimo para el diario, pues la redacción de fin de semana suele estar reducida con respecto al resto de la semana laborable.

Al asegurarse dos páginas del lunes con las noticias “pactadas” y que en su mayoría provienen del Gabinete de Prensa de la Diputación de Valencia se consiguen dos cosas: “llenar” ese espacio y hacerlo además de una manera barata, por no decir gratuita, ya que sólo hay que trasplantar la nota de prensa institucional y darle un ligero maquillaje para que no se note que se trata de publicidad pura y dura.

8. La responsabilidad del Presidente.

Esto es importante, como ya hemos advertido: El pacto clientelar entre Jorge Rodríguez y el periódico “El Mundo” para monopolizar esta sección debió producirse antes de la asunción de la Presidencia de la Diputación de Valencia por parte del ontenientino, el 15 de Julio de 2015. Su puesta de largo de dos páginas así lo demuestra.

Evidentemente Rodríguez ya sabía que todas las atribuciones de prensa las tiene en exclusiva el Gabinete de Presidencia a través del Servicio de Comunicación y Relaciones Externas, que depende del Presidente, y que dentro de las partidas económicas de Presidencia se pueden asumir todos los dispendios de este tipo.

Todo el dinero que sale de Presidencia como gasto de una partida previamente señalada, no necesita fiscalización previa de nadie. El político y el diario jugaban sobre seguro, cada uno sabía lo que iba a conseguir con esta componenda.

No hubo concurso público para conceder estos servicios de publicidad, que nosotros sepamos, ni ha habido jamás una justificación de porque se ponen dos páginas enteras de anuncios en un diario minoritario mientras que, por ejemplo, se excluye de este privilegio al diario mayoritario. La diferencia quizás radique en que un medio fuerte es imposible de controlar, y lo que estaba buscando el Presidente de la Diputación era un medio de comunicación a su servicio, en el que poder influir directamente en base a su poder político

9. El pago de los servicios prestados.

Otra cuestión interesante es la manera en que se está pagando este “servicio”.

Hay muchas maneras de “decorar” una transacción de este tipo. Se puede facturar directamente como publicidad, o se puede “arreglar” comprometiéndose el ente político a comprar determinado número de ejemplares del diario con la excusa de repartirlos y darles difusión.

La manera en que se concretó este convenio es el gran misterio de esta historia, y que sólo se podrá averiguar examinando detenidamente las partidas presupuestarias y determinando cuanto se le está ingresando la editorial propietaria de “El Mundo” sea por la razón que sea.

Hemos solicitado al Diputado de Transparencia las cuentas de este negocio, pero no se nos ha respondido. No se nos escapa que la Diputación es un ente poderoso, que domina otros entes, y quizás se puedan abonar las prebendas a través de otras empresas interpuestas, como “Divalterra”. Pero lo cierto es que la publicidad institucional existe y es recurrente, y ningún medio de comunicación permite esto a no ser que exista un convenio económico.

10. Las cifras del negocio.

Aunque el Diputado de Transparencia no contestó nuestra instancia – quizás esté realizando una investigación más exhaustiva y nos dé más tarde una sorpresa – hemos conseguido localizar las cifras de este montaje comercial gracias a la web oficial de Contrataciones del Estado que auspicia el Ministerio del Interior del Gobierno de España.

En los datos correspondientes a 2017 encontramos que las cantidades de dinero con que se ha publicitado la Diputación en los distintos medios de comunicación valencianos son las siguientes:

Diario “Levante-El Mercantil Valenciano”, con un 34% de audiencia en la provincia, recibe 182.949,96 euros.

Diario “Las Provincias”, con un 18%, recibe 92.398,77.

Diario “El País”, con un 8%, recibe 4.980,03.

Diario “El Mundo”, con 4%, recibe 141.247,33.

Diario ABC, con 2%, recibe 2.662,00.

Las cifras son evidentes. Hay un trato de favor a “El Mundo” superlativo. En las páginas posteriores buscaremos una explicación documentada a esta “generosidad” de Jorge Rodríguez hacia el periódico, y la correlativa “fidelidad” que el diario muestra hacia todas las directrices que emanan de la Presidencia del ente provincial.

11. Los “encartes” y la verdadera Libertad de Prensa.

Es costumbre que entes públicos o privados publiquen “encartes” en los diarios que abonan religiosamente. Pero siempre se da por descontado que están pagados por el patrocinador, y además esta circunstancia queda bien clara.

En este sentido el ejemplo más cercano es el suplemento “Comarcas” que publica el diario “Las Provincias”, pero que resulta mucho más honesto en todos sus extremos. Además de mucho más barato, a tenor de las cifras del portal de Contrataciones del Estado.

“Comarcas” tiene cuatro páginas de publicidad específica, pero lo anuncia con el logo de la institución en la parte superior de la página. Dos páginas las paga la Diputación de Alicante y dos la Diputación de Valencia. Allí no hay trampa ni cartón, se sabe lo que es. Además, las dos páginas correspondientes a la Diputación de Valencia se suelen repartir con una equidad paritaria lejana a la sección del periódico que nos ocupa; en la primera página está “Compromís” y su parcela de poder, generalmente con foto de la Vicesecretaria; y en la segunda el PSOE, con su cabeza visible Jorge Rodríguez, descartando al resto.

Aparte de estos encartes publicitarios, la prensa valenciana publica secciones de ámbito local que no aceptan una componenda de estas características. Tanto en “Las Provincias” como en “Levante-El Mercantil Valenciano” se publica una sección local de “comarcas”, pero su contenido es totalmente independiente, auténticamente profesional y de ninguna manera se ve supeditado a un dirigismo externo, como sí sucede en este espacio llamado “De Poble en Poble”.

Destaca en gran medida la independencia y valentía de “Las Provincias” que, pese a este trato discriminatorio que fácilmente podría mitigarse si fueran más dóciles, es el periódico que con más libertad y extensión airea los sucesivos escándalos de gestión de la Diputación: contratos fragmentados en catálogos de exposiciones (enero 2018); pago de facturas por hacer de guía en exposiciones cerradas (enero 2018); subvenciones

retiradas a la asociación “Lo Rat Penat” después de haber sido concedidas (enero 2018); adjudicación de impresión de un catálogo a los tres meses de haberse recibido (febrero 2018); adjudicación de impresión de un segundo catálogo a los dos meses de haber sido impresos (febrero 2018); contratación a dedo en cargos de alta dirección en “Divalterra” (marzo 2018); favoritismo del Presidente Rodríguez a su pueblo, que recibe más ayudas que todos los del PP juntos (abril 2014); Transparencia reprocha a la Diputación que no justifique el gasto de los partidos (9 abril 2018); alcaldes de PSPV y Compromís reciben el 90% de las ayudas directas de la Diputación (10 Abril 2018)... Incluso en un editorial del domingo 4 de febrero el director del diario incide directamente sobre la problemática de esta caótica gestión. Esta impecable relación de noticias, que hemos limitado al primer trimestre de este año, demuestra que recibir una publicidad y después tener libre criterio para hacer periodismo son cosas perfectamente compatibles, y que además ayudan a la auténtica convivencia democrática de una sociedad.

En las páginas del resto de periódicos valencianos hay libertad para expresarse, tanto el gobierno como la oposición, derecho que cercena hábilmente “El Mundo”, en cuyas páginas no encontramos nunca ni las críticas de la oposición al equipo de gobierno, ni mucho menos actos que merezcan críticas. Jorge Rodríguez, o mejor dicho los ingresos que garantiza el personaje Jorge Rodríguez, parecen convertirlo en un ser sagrado, por encima del Bien y del Mal, a quien nunca se le reprocha nada; e incluso en ocasiones se le dan instrucciones de lo que debe o no debe hacer. Esto no sucedía desde tiempos muy lejanos.

La publicidad constante de Rodríguez no se limita a esta sección, constantemente, si la noticia afecta a la Diputación, aparece su efigie.

12. El rendimiento económico para “El Mundo”

Otro enigma en todo este asunto es si el diario “El Mundo” consigue solo un beneficio publicitario de la Diputación, superlativos como hemos visto, o si implica también a los ayuntamientos cuyos alcaldes se ven privilegiados por estas extraordinarias entrevistas de página y media o dos páginas.

Quizás la empresa editorial también reclame compra de ejemplares o pago de publicidad a estos municipios cuando gozan de los reportajes promocionales; o quizás sea la propia Diputación la que acarree con todos los dispendios y los ofrezca como cortesía a estos munícipes, pues a fin de cuentas la mayoría aplastante de ellos son correligionarios y están en el mismo barco.

La avidez económica de la empresa queda patente por el hecho de que en estas páginas, en cuanto ve una oportunidad, cuela un anuncio privado que por supuesto facturará aparte. En estas páginas de “De Poble en Poble” se ha visto desde la publicación de un edicto hasta la de una heladora casera, el “Tuppersex” o un anuncio de la función teatral del famoso presentador del programa “Sálvame” de Tele 5 Jorge Javier Vázquez. Todo es bueno si con ello se hace caja.

13. El partidismo inicial.

En el caso del acuerdo que nos ocupa, al tratarse de una decisión tomada por un Presidente expectante, no hubo que dar cuentas a nadie. Es un gran enigma saber si existe un acuerdo por escrito, dato que también hemos pedido y no nos ha sido facilitado.

Si, como suponemos, todo arranca de un acuerdo primero informal, entenderemos que en los dos primeros meses esta sección “De Poble en Poble” se centra única y exclusivamente en municipios de alcaldía socialista, sin ningún tipo de reparo ni disimulo. Este beneficio no se comparte ni con los socios de gobierno.

Posiblemente, la muestra más escandalosa de este compadrazgo clientelar sea el “Extra Ontinyent” que publica “El Mundo” en agosto de 2015. Desde la portada hasta la contraportada el suplemento es una loa elegíaca del Alcalde/Presidente Rodríguez. En la portada se le muestra en un balcón, como un gran estadista ante su pueblo, mientras que el titular proclama “En honor al Morenet”. Este “Morenet” es el Cristo de la Agonía, patrón de la ciudad; pero en la portada no aparece la imagen del Cristo, sino la imagen de Rodríguez. Quien ha pergeñado el diseño intenta esbozar un tosco paralelismo entre el Patrón y el Alcalde, quizás soñando en homologar a ambos como “Salvadores” de la población.

Por si no hubiera bastante con esta arrogancia divina se incluye una entrevista con Rodríguez donde “garantiza” que las fiestas patronales se podrán seguir por Internet, como si fuera un acontecimiento de trascendencia mundial que vaya a enloquecer a los internautas. Bueno, realmente tiene sus motivos, pues como dice el titular de la página 2, estos “Moros i Cristians” son “los mejores del mundo”. Los otros pueblos, que se fastidien.

14. El bipartidismo de la coalición.

Sin embargo, esta hegemonía socialista absoluta se rompe cuando los socios de gobierno se dan cuenta de la maniobra, y seguramente empiezan a reclamar su parte en el pastel. El 21 de septiembre las dos páginas de la sección se dedican en exclusiva a un alcalde de “Compromís”, el de Sagunt; y el de la semana siguiente al de Alfafar, un político del PP del que se encargan de resaltar sus críticas hacia la cúpula del PP y se le señala como un “verso suelto”.

A partir de octubre el equilibrio de la coalición nacional-socialista procura mantenerse con fórmulas curiosas, como la entrevista al alcalde de Chiva en Octubre, que es de “Compromís”, pero reservándole media página a la portavoz socialista para que no se enfade.

El alcalde chivano proclama orgulloso que en su pueblo “se han acabado los chanchullos”, seguramente sin imaginar que la tribuna periodística desde donde está lanzando su orgullosa proclama está fundamentada justamente sobre un chanchullo.

“Podemos” y sus marcas afines en las distintas poblaciones es la gran ausente de esta estela publicitaria que se sufraga con dinero de todos. Nunca se nombra este partido, ni a ninguna de sus representantes, a excepción del Diputado de Transparencia, que aparece una sola vez con ocasión de un reportaje que no indica su adscripción ideológica.

El PSPV-PSOE parece no soportar que nadie le haga sombra ni a un lado ni al otro del espectro político general.

15. Detectamos un problema.

“De Poble en Poble” es una sección pensada como altavoz del municipalismo socialista. “Compromís” aparece como mera comparsa. Los “invitados” del “Partido Popular” o de “Ciudadanos” sólo entran en escena cuando critican la gestión anterior del PP, como el alcalde de Llanera de Ranos.

Sin embargo, el lunes 9 de Noviembre de 2015 ocurre algo inusual. La Sección no se publica, y sin embargo se incluye una entrevista a dos páginas a Vicente Betoret, alcalde que fue del Partido Popular en el pueblo de Vilamarxant.

Resulta muy curioso imaginar, qué sucedió para dar este repentino cambio. Porque además, la frase que se resalta de toda la larga entrevista en el titular es “La Diputación es el cajero automático de la Generalitat”, con lo que el tradicional espacio dedicado a loar el ente provincial de repente se transforma en dos páginas de ataque despiadado, puesto en boca del político popular, pero un ataque de todas maneras.

La única explicación racional que podría aportar un politólogo es que las exigencias del periódico han crecido. Seguramente estaban recibiendo algo y pensaron que era poco, y pidieron más. La Diputación se niega a abonar ese algo de más, y por tanto el periódico cierra inmediatamente la sección para demostrar que el poder de la prensa es suyo. Además, selecciona cuidadosamente el contenido de ese espacio, que desde hacía meses estaba reservado a la Diputación y en concreto a los políticos socialistas, para abrir una ventana a un político del partido de la oposición. El mensaje está claro: Cuidado con lo que hacéis, porque si no se sigue publicando la sección, este espacio puede ser otorgado a vuestros enemigos para que tengan una potente caja de resonancia.

16. La resolución del problema detectado.

Este presunto chantaje tiene efectos inmediatos. A la semana siguiente se reanuda la sección y sigue adelante con idéntica tónica a la mantenida hasta entonces, tres alcaldes socialistas a gran tamaño: Liria, Cheste y Aldaya. Incluso el alcalde de Cheste se permite criticar a “Compromís” en el titular por su falta de coherencia en los pactos municipales, para apoyar las apetencias del PSOE. El periódico recupera a su cliente, y el cliente recupera su estrado.

Quede sin embargo claro que todo esto lo apuntamos como un hipótesis científica al estudiar este tema, y de acuerdo con lo que se puede ver en la publicación, quizás existan otras razones para esta abrupta interrupción y las desconocemos. No es nuestra intención acusar de chantajista a nadie. Eso nos retrotraería a tiempos antiguos de la prensa valenciana, cuando una famosa periodista que reinaba en la urbe utilizaba sus columnas para presionar a unos y a otros con ansias de conseguir sus fines. Aunque todos los indicios apuntan a desgraciadamente que se está repitiendo el degradante caso.

17. Nueva interrupción.

Pese a ello es llamativo que pocas semanas después, en el mes de diciembre, la sección vuelva a desaparecer momentáneamente. Desde el lunes 4 de diciembre hasta el lunes 11 de enero “De Poble en Poble” no se publica. Volvemos a esbozar una hipótesis. El equipo de gobierno ha entrado en Julio, ha estado administrando durante cinco meses unos fondos que normalmente, cuando es año electoral, están exhaustos. Los partidos gobernantes gastan mucho dinero antes de elecciones para exteriorizar su gestión. Quizás a estas alturas las arcas de Presidencia están muy agotadas y ya no pueden pagar la publicidad de sus amigos de “El Mundo”. Han de esperar a que se inicie un nuevo año, con todo el presupuesto impoluto, para poder volver a “invertir” en su medio de comunicación favorito.

Durante este mes de diciembre se produce un hecho importante: cambia la dirección de “El Mundo” en Valencia. El día 16 de Diciembre se anuncia que el nuevo director será Xavier Borrás, en sustitución de Rafael Navarro, teniendo como Redactor Jefe a Vicente Useros y a Noa de la Torre. Todos ellos han trabajado desde hace varios años en la casa y están orgullosos de ser “un referente periodístico en el combate contra la corrupción”.

Si hubo desavenencias entre el periódico y la institución, o si sólo fue un problema económico transitorio, no importa. El nuevo equipo demuestra pronto que entronca con las viejas prácticas, y la Sección “De Poble en Poble” vuelve apoteósicamente el lunes 18 de enero de 2016. Sin embargo, hay un dato que nos permite sospechar que no se había recuperado una plena normalidad.

La sección, que en realidad no era una sección sino dos páginas de publicidad encubierta, tiene por este motivo la relevante condición de ser una fuente importante de financiación del periódico. Todo el mundo sabe las astronómicas cifras que piden las agencias de publicidad por espacios en los periódicos, y lo carísimo que resulta comprar una página entera para promocionar una empresa o producto. El periódico había perdido un cliente durante varias semanas de diciembre y las primeras de enero. Hay un indicio de que el regreso de la sección no fue tan sencillo como podría

parecer. El lunes 18 de enero la sección “De Poble en Poble” no renace con su tradicional botafumeiro en honor de la Diputación de Valencia, sino más bien todo lo contrario.

En esta jornada el protagonismo del espacio se lo lleva la Generalitat Valenciana y su nueva ley para “dotar de entidad jurídica propia” a las Mancomunidades comarcales. El ideario nacionalista tradicional ve en las provincias un poso centralista por su creación desde Madrid en el siglo XIX con las leyes de Javier De Burgos. A ello contraponen las comarcas como unidad natural de agrupación de municipios. Muchas veces estos teóricos han propuesto desarticular las provincias y las diputaciones para impulsar las comarcas y las mancomunidades. El artículo de la plana principal es un sibilino ataque contra la Diputación, aunque no la nombre.

Además, en la segunda página son significativas las tres fotos publicadas y los argumentos de cada uno de los tres personajes: los alcaldes de Mislata (PSOE); Corbera (Compromís) y la Poble del Duc (PSOE). El trío entona una decidida defensa de la comarca y de su ente, la Mancomunidad, alegando que necesitan dinero y reconocimiento. El alcalde de Corbera llega más lejos al afirmar que la “Mancomunidad” está muy cerca del ciudadano y en cambio “la Diputación está muy lejos”. Las alusiones a la Generalitat, que se repetirán sólo un par de semanas más tarde, el 8 de Febrero, pueden dar a entender que si la Diputación deja de financiar aquel espacio, se lo pueden vender fácilmente a las Consellerías, con lo que el ente provincial perdería un espacio que hasta entonces había sido suyo, y con el riesgo de que los argumentos que se expusieran allí desde aquel momento fueran en contra de sus propios intereses.

Si en el artículo del 9 de Noviembre podríamos leer entre líneas en la entrevista a Vicente Betoret el mensaje: “Cuidado, socialistas, que vamos a dar cancha al Partido Popular”, en este reportaje podríamos interpretar: “Cuidado, Diputación, que vamos a dar cancha a las comarcas”. Tanto por las conveniencias políticas como territoriales a la Presidencia de la Diputación le interesa apaciguar al periódico que se pone nervioso, y se actual fuere el mensaje lanzado y su intencionalidad, el caso es que desde la semana siguiente ya se “normaliza” la situación pasando a ser todo como lo había sido desde Julio del año anterior. Inicia la nueva etapa el alcalde socialista de Paterna, ensalzando su polígono industrial y su gestión.

El lunes sucesivo, 1 de febrero, la primera página se concede al alcalde de “Compromís” de Sagunt; pero se reserva un sitio de honor al Presidente Rodríguez, con una foto estupenda de gran tamaño, para explicar las bondades de la Diputación de Valencia de cara a la Feria de Turismo Fitur. Ya todo volvía a ser normal. La franca amistad entre Jorge Rodríguez y el nuevo director de la redacción local, Xavier Borrás, quedaba sellada con este magnífico reportaje.

18. Publicidad engañosa y vulneración de los Derechos del Consumidor.

A partir de la segunda quincena de febrero el ritmo es muy rutinario: la mitad de la sección para entrevistar a un alcalde acólito, y la otra mitad para elogiar sin medida la gestión de la Diputación en sus distintos ámbitos. Sólo rompe un poco esta monotonía una gran entrevista a la Vicepresidenta de la Diputación María Josep Amigó, quien fotografiada ante un gran espejo rococó, afirma con rotundidad que ha asumido el cargo de vicepresidente de la institución para poder destruirla más cómodamente, pues “hay que vaciar de contenido las diputaciones”.

El “contenido de las diputaciones” es difícil de vaciar, si nos atenemos a todas las notas de prensa institucionales publicadas en este boletín. Cualquier ocurrencia es buena para que pueda ser amparada por la Diputación y luego publicitada como una importante misión de la misma. Por ejemplo, cuando las entidades bancarias cierran sus oficinas en los municipios más pequeños para abaratar gastos -igual que hacen en las grandes ciudades, por cierto- no falta la nota de la Diputación afirmando que va a resolver este problema, como si les fuera a pagar el alquiler a los bancos y el sueldo de los empleados para que sigan abiertos.

Cosas absurdas o manifiestamente oportunistas se suceden sin cesar. Llegan las fallas y la Diputación las nombra “embajadoras contra la violencia de género”, simplificando la lucha contra tan gran problema con la entrega de un “palet” para que lo pongan junto al monumento.

En esta ceremonia de ilusionismo estúpido también se apuntan los ayuntamientos, con el general patrocinio diputanesco, como cuando al ayuntamiento de Torrent se le ocurre organizar un curso económico “para saber administrar el dinero de la Lotería cuando te toque”.

Desde luego todas estas noticias deberían ser estudiadas por un experto en Derecho Mercantil, porque podrían adscribirse fácilmente al delito de publicidad engañosa, vulneradora de los derechos del consumidor.

Junto al gabinete de lo inaudito podemos localizar el postureo de las

exageraciones, cuando no directamente de las mentiras. Los centros de prensa institucional, cuando están desficiosos, vuelven a lanzar noticias que ya han sido dadas, como las reiteradas obras de restauración de ese puente de Ontinyent que nunca se terminan.

Punto y aparte merecen las falsedades que nunca se confirman. Cullera va a “estudiar el nombramiento de una comisión” para ser declarada “reserva marina” y en eso se queda, porque ya no se hace nada más.

Gracias a Internet estas mentiras se pueden descubrir con una facilidad asombrosa. El gabinete periodístico crea el bulo, lo lanza y después ya no se hace nada. Algún ciudadano o ciudadana ingenua se lo ha creído durante un rato, y después no sucede nada. Pero lo que se buscaba precisamente es que el ciudadano se lo creyera y fuera feliz durante un rato, como si estuviera viendo una película romántica o de ciencia ficción, pura política virtual.

El ayuntamiento de Alzira, por ejemplo, anuncia que una famosa marca de bombones ha seleccionado el Monasterio de Aguas Vivas para grabar un anuncio de televisión. Todos en la Ribera están maravillados. Pero si acudimos dos años después a la página oficial de la empresa “Ferrero Rocher”, comprobamos que los únicos municipios que han tenido la dicha de ser elegidos para esta dulce promoción han sido Guadalupe, Combarro, Ezcaray, Grazalema, Sos del Rey Católico y Vilafamés. Todo lo que anunció el consistorio fantasioso es una simple quimera.

19. El Culto al Líder Rodríguez.

Entre estas apoteosis de lo absurdo y estos arrebatos de lo falso que dibuja la Diputación nacional-socialista en su medio de comunicación preferido no podemos olvidar el “Culto al Líder” propio de todos los regímenes totalitarios, desde los faraones egipcios hasta los autócratas soviéticos.

La adoración y adulación desmesurada a la figura de Jorge Rodríguez, el Presidente de la Diputación, en el diario “El Mundo” es tan descomunal que provoca risa, más que respeto.

Esta elevación a dimensiones casi sagradas de la personalidad de Jorge Rodríguez consigue justamente los efectos contrarios a los deseados. Como decía el gran periodista valenciano José Asensi Blasco, que sabía mucho del tema porque fue fundador y director de la histórica revista “Dival” de la propia Diputación de Valencia: “No hay peor insulto que el elogio desmedido”.

Jorge Rodríguez aparece en esta sección que paga presuntamente él mismo con dinero público como un ser mitológico capaz de todas las proezas. El lunes 7 de marzo de 2016 el titular es antológico: “Rodríguez vence al Crono en el Plan de Inversiones Sostenibles”, ha conseguido hacer más inversiones que nadie en menos tiempo, como un poderoso Supermán que va volando por la provincia y en cuanto observa un problema lanza un chorro de dinero para solucionarlo. Pintar esto como que Crono, el Dios del Tiempo, es derrotado por Rodríguez, el Dios de la Diputación, constituye una homologación olímpica tan delirante como hilarante.

Toda esta prosa farisaica, que sólo se cree el propio interesado, va acompañada de un despliegue de fotografías impresionante. Jorge Rodríguez ha conseguido convertir la sección “De Poble en Poble” en una segunda edición de la revista “Dival”, que tan denostada fue por el PSOE en sus tiempos de oposición. Cualquier motivo y excusa es bueno para que el caudillo aparezca en la instantánea.

La presencia de Rodríguez es continua y no atiende a ningún tipo de

disimulo. Venga o no venga a cuento -que siempre viene, puesto que Rodríguez se siente la encarnación misma de la Diputación- la foto de Rodríguez hace su aparición, reservándole un lugar estratégico para que se vea bien. Como soñaba Luis XIV de Francia: “El Estado soy yo”.

En unas fotos aparece solo, y en otras, acompañado por compañeros o ciudadanos. La normal general en este caso, característica genuina de un “Culto a la Personalidad” digno de Kim Jong-Un, es que bajo la foto sólo se escribe el nombre del Presidente, independientemente de quien le acompañe. Esta norma sólo se rompe cuando Rodríguez se fotografía junto al Rector de la Universidad Politécnica. Posiblemente se siente reconfortado y apoyado en su ego al ser fotografiado junto al directivo del ente universitario. Pero en el resto de ocasiones, el importante es él, y los demás no parecen importar demasiado.

Este culto pelotillero se refleja también en otros dirigentes de la Diputación, como el Diputado del Área de Hacienda Toni Gaspar, que es presentado ante el pueblo como un deportista dinámico corriendo en las competiciones populares y del que se ensalza hasta el tiempo en que ha culminado una carrera.

20. El castigo al alcalde de Valencia y al President de la Generalitat.

No podemos obviar el gran marginado en esta sección, el alcalde del pueblo más importante de la provincia: Joan Ribó. Sus apariciones son estudiadamente negativas. Cuando hay que arreglar temas con otras poblaciones, como el transporte público, la sección gigantiza a los alcaldes socialistas amigos, y enaniza a Ribó. Incluso en los textos generales de “Valencia” encontramos diversas “puyas” que cualquier politólogo interpretaría como ataques despiadados, desde acusaciones por la puntuación de una hija en una prueba pública hasta la crítica por el desfase de gastos del ayuntamiento. Parece que el líder capitalino de “Compromís” ha decidido no poner mucha publicidad en “El Mundo”, y eso después tiene un coste que la empresa no perdona. Perdimos disculpas por estos comentarios ajenos al tema central que nos ocupa, pero es una apreciación fácil de hacer. Hasta que el ayuntamiento de Valencia no publica un anuncio de la “Bici-festa”, la tensión no se relaja. Quizás sea casualidad, pero existen muy pocas casualidades en Política.

Igualmente el Presidente de la Generalitat resulta marginado, con rasgos vejatorios que resultan sorprendentes. En una ocasión en que son fotografiados en un acto conjunto Rodríguez y Puig, al primero le denominan correctamente “Presidente de la Diputación”, y al segundo lo dejan escuetamente en “Jefe del Consell”. La obsesión del periódico por enaltecer al alcalde de Ontinyent llega hasta el punto de reservar el pomposo título presidencial para él y denigrar a la máxima autoridad valenciana, a quien se le regatea su estatutario y constitucional título de “President”.

21. La cresta de la megalomanía rodrigueciana.

Jorge Rodríguez debe tener un muy pobre gabinete de asesoramiento de imagen. A lo largo de los tres años de control de la sección el martilleo de sus posturas es constante, pero llega a un espasmo de surrealismo con un par de fotos que son realmente dignas de la película “El Gran Dictador” de Charles Chaplin.

Los reportajes del 12 de marzo y del 2 de abril, ambos de este año 2018, constituyen el paroxismo de una publicidad megalomaniaca. En el primero de ellos Jorge Rodríguez se fotografía junto a unos niños que le pidieron que arreglara su campo de fútbol. El benigno dirigente acude raudo a solventar esta necesidad y no sólo arregla el recinto deportivo, sino que inyecta un potosí de dinero para todo el pueblo. Hitler también tenía esta debilidad por hacerse fotos junto a niños.

Igualmente el Führer alimentaba su ego fotografiándose junto a sus tropas. Jorge Rodríguez no tiene un ejército dispuesto a conquistar Europa, pero tiene unas “Brigadas Forestales” dispuestas a erradicar el fuego de la provincia de Valencia. Por eso las viste de uniforme verde y les pasa revista como un Generalísimo de opereta. Esto es lo que podemos ver en la foto del 2 de abril de 2018, aunque resulte verdaderamente increíble.

22. Conclusiones.

La Diputación de Valencia ha mantenido una sección fija de publicidad interesada en el diario “El Mundo” desde Julio de 2015, con muy escasas interrupciones. Esta sección se ha disfrazado de información profesional, no indicando nunca su carácter publicitario.

El objeto de esta publicidad ha sido la gestión óptima de la Diputación de Valencia y la promoción pública de diversos alcaldes de municipios valencianos, con aplastante mayoría de cargos del PSOE por encima de los de “Compromís” y del “Partido Popular” y “Ciudadanos”, con casi exclusión de “podemos”.

El personaje público principalmente publicitado, con más de dos centenares de apariciones o menciones en la sección, es el Presidente Jorge Rodríguez y su pueblo de Ontinyent.

En contraste con esta campaña de publicidad personal positiva de Jorge Rodríguez, nunca hemos encontrado en “El Mundo” de este período ni una sola crítica a la persona de Jorge Rodríguez ni ninguna noticia que pudiera empañar la imagen fulgurante del Presidente de la Diputación.

Los fondos con que se pagado todo este despliegue publicitario es normal que provengan de las partidas asignadas a Presidencia, y demuestran un privilegio continuo al diario “El Mundo” con mucha diferencia con respecto a los otros periódicos que se publican en la provincia. Si atendemos a la relación entre audiencia de lectores y cantidades asignadas, vemos que los grandes perjudicados son todos los otros rotativos, desde “Levante EMV” hasta “Las Provincias”, pasando por “El País”, “ABC” o “La Razón”.

Esta magnanimidad presupuestaria puede crear unas ligazones empresariales que, además de perjudicar a otros, destrozan la normal convivencia democrática, pues igual que existen otras empresas perjudicadas también se provoca perjuicio en el resto de formaciones políticas a las que se les niega el derecho a expresarse y a transmitir sus opiniones, y por ende a los ciudadanos y ciudadanas que han votado esas

otras opciones.

A nivel personal, sigo creyendo que la relación íntima entre Presidencia de la Diputación y la empresa “Unidad Editorial” editora de “El Mundo” forjó toda la campaña de persecución política que sufrí durante todo el año 2017 por mi pública posición valencianista. Desde el ámbito político debieron darse las órdenes de desacreditarme, y desde el ámbito periodístico se ejecutaron dichas órdenes, para que posteriormente esos materiales publicados pudieran volver a la Diputación y, usados en el ámbito administrativo, aplicarme una sanción injusta.

Sostengo estas hipótesis en el hecho de que todos los actos y documentos que conformaron mi expediente fueron pertinentemente “filtrados” al diario “El Mundo” en el momento adecuado y en exclusiva, careciendo de estas informaciones el resto de medios. Igualmente que de la otra persona que ha sido expedientada nada se haya dicho en este tiempo, y ni siquiera hayan publicado su fotografía, ni haya sido siquiera sancionada en todo este tiempo; lo que indica que no se trataba de castigar una falta administrativa que necesariamente precisaba el concurso de varios funcionarios – y sus responsable superiores, por supuesto – sino simple y llanamente de acabar con la carrera profesional de un funcionario que no era considerado afecto al Régimen.

**LISTADO DE CONTENIDOS APARECIDOS
DE LA SECCIÓN “DE POBLE EN POBLE”
EN LOS TRES AÑOS DE GESTIÓN POLÍTICA
RECIENTE.**

(Mayo 2015 – Abril 2018)

AÑO 2015

Lunes 25 Mayo:

Triunfo de los partidos opositores y hundimiento del Partido Popular el domingo anterior. Todavía no existe la Sección “De Poble en Poble”.

Lunes 1 Julio:

Gran entrevista a dos páginas enteras de Jorge Rodríguez firmada por Iván Pérez: “La Diputación debe hacer un Streptese integral de sus cuentas”.

Lunes 7 Julio:

Se inicia la Sección “De Poble en Poble” destacando, en su página para que la Diputación propiciará “200 km de carreteras señalizados para los ciclistas”.

Incluye una entrevista al portavoz de Ciudadanos en Gandía, decisivo para que la coalición nacional-socialista asuma el poder en la Ciudad Ducal, y unos breves muy positivos de diversos municipios, todos ellos de dominio socialista. Xirivella tendrá comedores escolares gratuitos en verano. Burjassot tendrá un nuevo espacio de ocio al aire libre. Paterna recuperará la cueva de Alfonso XIII y en Algemesí la Moixeranga será embajadora de los Xiquets de Valls.

Lunes 15 de Junio:

Entrevista a página y media a Roger Cerdá, nuevo alcalde socialista de Xátiva calificado como “el sucesor de Rus”. En el espacio principal sobrante el titular es “La Diputación impulsa los huertos sociales”.

Se añaden breves de los municipios Requena (servicio de mediación); Alfafar (control de conductores) y Alboraya (Fiestas en la Patacona).

Lunes 22 de Junio:

Entrevista a página y media de Fran López, socialista de Rafelbunyol, “El alcalde más joven de la Comunidad”: “Mi generación ha dicho ¡basta!”.

Completa el “Pacto de los Alcaldes para reducir emisiones de CO2, auspiciado por la Diputación de Valencia, y las noticias de Quart de Poblet (revisión a la baja del catastro) y Xàtiva (marcha nocturna por la Costera).

Lunes 29 de Junio:

Número dedicado casi íntegramente a la investidura de Ximo Puig como presidente socialista de la Generalitat Valenciana.

Lunes 8 de Julio:

Entrevista al alcalde socialista de Mislata Carlos Fernández Bielsa: “El gran reto es unir al millón de personas del área metropolitana”.

“La Dipu te beca: 4000 becas para jóvenes en verano en 268 municipios de la provincia de Valencia”.

Notas de Requena (Universidad de mayores de 30 años) y Xàtiva (Festival Nits al Castell)

Lunes 13 Julio 2015:

“La Diputación de Valencia gastará 4 millones para columpios, parques y jardines.”

Burjassot: “El hospital podría abrirse en 2 años”, según el alcalde socialista Rafa García.

Xàtiva: La Fira; Cullera: Festival Medusa; Sorteo Redolins del Palmar y entrevista sensiblemente menor al activista Ernesto Ródenas.

Lunes 20 Julio:

Entrevista de página y media al alcalde socialista de Torrent Jesús Ros.

“La Diputación de Valencia concede a las bandas de música 1.224.793 euros.”

Burjassot, el alcalde socialista Rafa García pide un nuevo SAMU para Paterna a la Consellera de Sanidad.

Lunes 3 Agosto:

Una página entera para Jorge Rodríguez, que gastará 70 millones de euros de inversiones de la Diputación antes de 120 días, con foto del alcalde de Ontinyent con una vecina de su pueblo.

La otra página es para “La Diputación de Valencia gastará 7'2 millones para patrimonio local” y las bicicletas urbanas.

Lunes 17 Agosto:

El paroxismo publicitario alcanza su clímax veraniego. Además hablar de las fiestas de Chiva, Requena, Xátiva y Buñol (todos ellos de alcalde socialistas) en las páginas habituales de la sección, se publica un especial titulado “EXTRA ONTINYENT” donde la portada es una foto de Jorge Rodríguez en un balcón bajo el cual se puede leer “En honor al Morenet”.

La página 2 del “Extra” afirma taxativamente que Ontinyent celebra “Los mejores Moros y Cristianos del Mundo”. La página 3 es el programa de fiestas y en la 4 y última figura una nueva entrevista con foto de Jorge Rodríguez garantizando que “las fiestas se verán por Internet”, además de foto de Pablo Alborán y entrevista a José Rafael Sanchis, presidente de los festeros.

Lunes 14 Agosto:

70 años de la Tomatina (alcaldesa socialista) y el Festival de Folclore patrocinado por la Diputación de Valencia.

Lunes 31 Agosto:

Nueva edición dedicada a fiestas populares, pero limitada solo a municipios con alcalde o alcaldesa socialista: Paterna con su alcalde Juan

Antonio Sagredo; Mislata, alcalde Carlos Fernández Bielsa; Alaquas, alcaldesa Elvira García Campos y Picassent, alcaldesa Conxa García Ferrer.

Lunes 11 Septiembre:

Entrevista de página entera al alcalde socialista Juan Antonio Sagredo: “Haremos lo que digan los vecinos de Paterna”.

Artículo en segunda página: “La Diputación impulsa su primer plan contra la violencia de género”.

Lunes 21 Septiembre:

Entrevista de dos páginas completas al alcalde de Sagunt Quico Fernández, de Compromís.

Lunes 28 Septiembre:

Entrevista de dos páginas al alcalde de Alfafar Juan Ramón Adsuara, del PP. El titular es muy crítico precisamente con el PP por haber perdido las elecciones y el redactor, Iván Pérez, advierte que Adsuara es “un verso suelto por encima de las consignas partidistas”.

Lunes 5 Octubre:

Entrevista de página y media al alcalde de “Compromís” Emilio Morales que anuncia “Se acabaron los chanchullos en Chiva”.

En la media página restante se da espacio a Yolanda Martínez, la portavoz socialista en Chiva.

Lunes 12 Octubre:

Entrevista entera al alcalde socialista de Requena Mario Sánchez, a dos páginas.

Lunes 19 Octubre:

Entrevista al alcalde de Llanera de Ranes Antonio Vicente Lluch, de “Ciudadanos”, arremetiendo contra el proyecto de vertedero impulsado por el Partido Popular.

Lunes 26 Octubre:

Página y media: “La Justicia llega tarde para salvar la huerta de Campanar y Paterna”, los culpables por supuesto son los gestores del Partido Popular que administraban ocho años atrás las poblaciones de Valencia y Paterna.

Media página: “La Diputación reúne a ayuntamientos y empresas para luchar con eficiencia contra el cambio climático”.

Lunes 2 Noviembre:

Entrevista a dos páginas completas de Jesús Monzó, alcalde “Compromís” de Catarroja.

Lunes 9 Noviembre:

Esta semana no se publica la sección y ocurre algo inusual. Se concede una entrevista de dos páginas a Vicente Betoret, que fue alcalde del PP en Vilamarxant y el titular es justamente “La Diputación es el cajero automático de la Generalitat”. ¿Qué pasó esta semana? ¿Hubo algún desencuentro entre el partido y la institución?

Lunes 16 de Noviembre:

Entrevista a 2 páginas enteras del alcalde de Lliria, PSOE, Manuel Civera: “El Gobierno local se rompe por egos personales en Compromís”.

Lunes 23 Noviembre:

Entrevista a 2 páginas completas del alcalde de Cheste, PSOE, José Morell, exigiendo entrar en el Consejo de Administración del Circuit.

Lunes 30 Noviembre:

Entrevista de dos planas enteras al alcalde de Aldaya, PSOE, Guillermo Luján, quien defiende la Diputación de Valencia frente a los que la usan como “cabeza de turco”.

AÑO 2016

Lunes 18 enero:

Página primera: “La Generalitat desarrolla una nueva ley para dotar a las Mancomunidades de entidad jurídica propia”.

Página segunda: Tres grandes fotos de alcaldes en defensa de las mancomunidades. Dos del PSOE y uno de “Compromís”.

Carlos Fernández Bielsa, socialista de Mislata, afirma que a las mancomunidades les: “Hace falta personal propio”

Jordi Vicedo, alcalde Compromisarista de Corbera y Presidente de la Mancomunidad de la Ribera Alta proclama que la Mancomunidad: “es el ente más cercano y se debe potenciar con recursos” pues “La Diputación queda muy lejos”.

Finalmente Vicent Gomar alcalde PSOE de la Poble del Duc y Presidente de la Mancomunidad de la Vall d'Albaida asegura que: “Necesitamos capacidad para gestionar y reclamar”.

Lunes 25 enero:

Entrevista a dos páginas al alcalde PSOE de Paterna Juan Antonio Sagredo: “No van a poder paralizar la inversión de Puerto Mediterráneo” y anuncia que modernizarán todos los polígonos, defendiendo su papel de “motor industrial de la provincia de Valencia”

Lunes 1 Febrero:

Página primera: foto del alcalde de Sagunt, “Compromís”, que explica sus proyectos inmediatos: “Sagunto dará más libertad al comercio”.

En la pagina segunda hay una gran foto de Jorge Rodríguez en la Fitur que explica que: “La Dipu quiere acercar el turismo al interior”. Además, anuncia que en el Salón de Reinas de la Diputación se celebrará el “Statup

Europe Week”.

Lunes 8 Febrero:

“Los ayuntamientos revisan su urbanismo para limitar su crecimiento al casco urbano”, según una invitación enviada por escrito desde la Conselleria de Vivienda. Además se publicitan las nuevas directrices del Consell en este sentido.

Lunes 15 Febrero:

Entrevista a página y media a Diego Gómez, alcalde PSOE de Alzira: “Si no fuera por Diputación y las ayudas no podríamos invertir nada”, hemos bajado el IBI.

Media página restante: El Primer Plan Estratégico de Gobierno Abierto de la Diputación de Valencia, con gran foto del Presidente de la Diputación Jorge Rodríguez y del Diputado Roberto Jaramillo. Rodríguez vuelve a insistir en el “streaptease integral” que ya lanzó en su primera entrevista.

Lunes 22 Febrero:

Entrevista a dos planas enteras a María Josep Amigó, vicepresidenta de la diputación de Valencia de “Compromís”, “vaciar de contenido las diputaciones”.

Lunes 29 Febrero:

Interviú a página y media del alcalde PSOE de Cullera, Jordi Mayor, que critica la herencia recibida del Partido Popular: “Sólo nos permiten construir nichos”.

En la página segunda se pregona que la Diputación de Valencia promueve “El renacer de las viejas escuelas”. El presidente de la Diputación, Jorge Rodríguez, impulsa las obras del Plan de Inversiones en la Vall d'Albaida, donde se han repartido 4 millones. Curiosamente ocupa el espacio gráfico una gran foto de Jorge Rodríguez en la Vall d'Albaida, y ya no sale el presidente de la Mancomunidad que había sido publicitado como

“comarcalista” unas semanas atrás.

Lunes 7 marzo:

“La Valencia de 1'5 millones se resquebraja.” es el titular de la primera plana. Trata sobre los problemas de transporte que el Ayuntamiento de Valencia pone a los alcaldes de los municipios colindantes, tomando la palabra muy indignados los socialistas Bielsa de Mislata y Sagredo de Paterna. Este artículo puede entenderse como un medido ataque a Joan Ribó, que hasta ahora no ha participado en estas páginas publicitarias, quizás porque el Ayuntamiento de Valencia se haya negado a seguir el juego. O quizás es un simple rifirrafe entre los dos socios de coalición: “Compromís” y PSOE.

Al otro lado de la plana aparece una figura providencial, nuevamente con su bella efigie: “Rodríguez vence al Crono en el Plan de Inversiones Sostenibles”. En este artículo de la segunda plana se explica que “La Diputación de Valencia ha conseguido adjudicar 1121 obras en apenas dos meses, invirtiendo más de 69 millones de los 71 del remanente que obtuvo la institución en el ejercicio de 2014.”

En la enorme foto el gran Presidente Jorge Rodríguez aparece junto al alcalde socialista Jesús Ros.

Lunes 14 de marzo:

Primera plana: Artículo sobre la presencia del “bou embolat” en los municipios de la provincia.

Segunda plana: El titular es “Más de 800 comisiones falleras unidas contra la violencia de género” pues “La idea del nuevo equipo de gobierno de la Diputación de convertir las fallas en embajadoras contra la violencia de género”, un nuevo éxito de Jorge Rodríguez a quien se le concede una entrevista encubierta y disimulada.

Lunes 21 Marzo:

La plana primera anuncia el novedoso Plan de formación de cargos electos

de la Diputación: “Los alcaldes también va a clase”.

La segunda plana también es para la Diputación de Valencia que “promociona el uso de la bici entre sus empleados” comprando unos vehículos para que los funcionarios puedan moverse de un lado a otro con este “nuevo servicio para desplazarse”. Se remarca en titular que “La apuesta por divulgar códigos de buenas prácticas ha sido un éxito”.

Lunes 28 Marzo:

La plana principal anuncia la “Plaza de todo” de Valencia, pues la Diputación pretende darle un mayor uso social al coliseo valenciano para potenciarlo. Completa un reportaje dedicado a José Ángel Poyatos, Director General de Planificación y Servicios.

Lunes 4 Abril:

En primera plana se anuncia que Godella y L'Eliana son “los pueblos más ricos”, según la lista de Fundación de Estudios de Economía Aplicada: “Cine, todo tipo de instalaciones deportivas, una extensa programación cultural y una muy cuidada planificación urbanística”. Naturalmente, ambos pueblos son gestionados por respectivamente por el PSOE y por “Compromís”.

En la plana de enfrente el titular “Cine para luchar por la diversidad” parece que vaya a presentar un reportaje cultural sobre cinematografía, pero es nuevamente una panfletaria soflama de la “Diputación Provincial de Valencia” que presenta su primera edición del concurso “Largometrajes por la Diversidad”, con foto grande de Diputada de Igualdad, Isabel García. (PSOE).

El espacio restante también es para Diputación, con un contenido surrealista: “La Diputación negociará con las entidades para cubrir el servicio financiero tras el cierre de sucursales”. ¿Cómo conseguirá esto? Eso no se sabe.

Lunes 11 Abril:

“Cullera (PSOE) da el primer paso para que su bahía sea reserva marina”. La gran noticia es que “el Ayuntamiento ya ha iniciado los trámites para constituir una comisión mixta que analice la viabilidad del proyecto”. La noticia no es que se haya declarado “reserva marina”, ni que se haya acordado en pleno la propuesta, ni que haya llegado al pleno, ni que haya llegado a la concejalía correspondiente, ni que la comisión haya dictado un informe sobre el tema, ni que se haya reunido la comisión, ni que se haya constituido la comisión, ni que se haya nombrado a los miembros de la comisión... sencillamente es que se piensa hacer, aunque después de unos cuantos años no hayamos tenido noticia de ningún resultado. Si consultamos Internet comprobamos que no se ha vuelto a hablar del tema, ni a hacer nada, en todos estos años desde aquel anuncio.

La otra plana es nuevamente para la Diputación por conceder “Dos millones más para consolidar las obras en los accesos a Cortes”. No falta la gran foto de Jorge Rodríguez acompañado de una cuantiosa comitiva, a pie de carretera, sin especificar quien le acompaña ni para qué.

Lunes 18 abril:

Gran reportaje sobre la planta de reciclaje de Caudete, a dos páginas, como un gran logro institucional externo al propio pueblo. Se evita cuidadosamente nombrar a la alcaldesa Vanesa López Guijarro, que es “Ciudadanos”.

Lunes 25 abril:

En primera plana leemos: “Amenaza urbanística para Porxinos” (Riba-roja de Túria, PSOE). Por primera vez parece que va publicarse una noticia negativa para una alcaldía socialista, pero cuando entramos en el texto comprobamos que esta “amenaza” está originada por la catastrófica gestión del anterior equipo del Partido Popular.

Segunda página, el alcalde de Faura (PSOE) y diputado Toni Gaspar ocupa la foto estelar bajo el título “El Diputado corredor”. No sólo gestiona bien, sino que es un deportista excelente: “1:57:31; un tiempo muy aceptable”. Esta publicidad personal viene excusada por los “19 años del Circuito de Diputación” de carreras populares.

La columna sobrante va dedicada a la primera partida de pilota de mujeres auspiciada, como no, por la Diputación de Valencia.

Lunes 2 Mayo:

Gran publibreportaje para Alzira (PSOE) bajo el titular “Aquí murió Jaime I”; una interesante noticia de hace ocho siglos.

Lunes 9 de Mayo:

Plana principal, una nota ecológica de la corporación: “La Diputación modifica los criterios de adquisición de su parque móvil para incorporar exclusivamente coches eléctricos e híbridos”.

El texto añade la correspondiente foto de Jorge Rodríguez a gran tamaño, acompañado de un hombre al que no se identifica, junto con otra buena noticia de la Dipu: “El 81% de los pueblos tendrá más dinero para becas” dentro del primer programa “La Dipu te beca” gestionado por la nueva corporación.

Abajo, el periódico aprovecha el espacio poniendo un anuncio del supermercado “Consum”. En la primera página de local de este día se lanza un buen varaparado al alcalde valentino de “Compromís”: “La hija de Ribó logró su contrato en IVIA al puntuarse dos veces su experiencia”.

Lunes 10 Mayo:

Gran entrevista a dos páginas a la alcaldesa de Algemesí, PSOE, Marta Trenzano: “parte de una nueva hornada de ediles socialistas con vocación de ir tomando las riendas del partido en un futuro muy próximo”, en amables palabras del director que firma como “Xavi Borrás”.

Abajo, un nuevo anuncio de “Consum”.

Lunes 23 Mayo:

Reaparece a gran espacio el municipio PSOE de Paterna: “Al rescate del suelo municipal”. Indirectamente se nos señala que este suelo que hay que

rescatar está en peligro por la funesta gestión del equipo anterior, por supuesto del PP.

En la segunda plana no falta la egregia efigie de Jorge Rodríguez, sobre el anuncio del supermercado “Consum” anunciando que la Diputación dará: “Prioridad para los municipios rurales en el nuevo Plan de Caminos”.

Lunes 6 Junio:

En primera plana se explicita que la Federación Valenciana de Municipios y Provincias, junto con los ayuntamientos de la provincia combaten una plaga: “Alerta, mosquito tigre”.

En la segunda plana va a gran tamaño la foto de Jorge Rodríguez con el anuncio de que “La Diputación rebaja en 1,8 millones la tasa municipal por la gestión tributaria”. Nuevamente el titular tiene resonancias casi milagrosas.

Complementa la publicidad sobre Mislata (PSOE): “150.000 euros para reformar los vestuarios de la Canaleta” y sobre Xirivella (PSOE): “El polideportivo a buen ritmo”; además de un anuncio con una sonrisa del Colegio de Odontólogos y Estomatólogos de Valencia.

Lunes 13 Junio:

Entrevista a dos páginas a la alcaldesa de Sueca Raquel Tamarit, “Compromís”. Con anuncio de odontólogos para que no dejemos de sonreír, y en la página siguiente “El Mundo” sigue su particular campaña contra Ribó: “El musical doblará su gasto pese a la gestión directa del Ayuntamiento” pues este año costará 1.000.000 de euro y el año pasado costó 450.000.

Lunes 20 Junio:

En la primera plana de este día parece darse un nuevo guiño a la Generalitat y a las comarcas: “Así se gestionarán las futuras mancomunidades de Valencia”, con foto de Ximo Puig, Antoni Such y un presidente PSOE de mancomunidad.

Enfrente, entrevista y foto de Jorge Rodríguez: “La Diputación va a profesionalizar a sus brigadistas”. Abajo se publicita una muestra del Museo Valenciano de Etnología de la Diputación de Valencia en Cullera (PSOE) y el ya comentado anuncio de los dentistas.

Lunes 27 Junio:

No sale la sección pues todo el espacio se dedica a las elecciones generales del domingo anterior que ha ganado el PP de Rajoy. Sin embargo, no falta la foto de Jorge Rodríguez votando en su colegio electoral.

Lunes 4 Julio:

Reportaje sobre el transporte metropolitano, con fotos de los alcaldes de Compromís y PSOE. Segunda plana: “Albal y Catarroja (PSOE y Compromís) tumban la valla que los separaba desde hace décadas”.

Lunes 11 Julio:

La sección se reduce a una página que se concede en exclusiva a Jorge Rodríguez con una nueva foto acompañado de otras personas de las que no se informa quienes son. Trata sobre “Los últimos vigilantes de la montaña” y las obras de la Diputación en Cortes de Pallás, repitiendo fotos que ya se vieron el lunes 11 de abril.

Lunes 18 Julio:

Nuevamente solo una página, dedicada al “Paseo marítimo de madera para Mareny de Barraquetes”, entidad local menor del municipio de Sueca (Compromís)

Lunes 25 Julio:

Se vuelve a las dos páginas. En la primera se pregunta “¿Qué ha cambiado al frente de los ayuntamientos del cambio?”, excusa para publicitar los logros en Lliria (PSOE); Rocafort (PSOE); Chiva (Compromís); Bétera (Compromís); Massalfassar (Compromís); Sedaví (Compromís);

Guardamar de la Safor (Gent de Guardamar); Andilla (AUNA – PSOE); Turís (PSOE); Montroi (PP) y Catarroja (Compromís).

En la otra página vuelve a su trono publicitario una foto de Jorge Rodríguez mientras “supervisa un camino”: “La Diputación invertirá 2'4 millones para municipios, en especial para los más pequeños”. Al lado, el “top 100” de los pueblos ricos de España, donde han entrado Rocafort (PSOE), Godella (Compromís), L'Elia (PSOE), Bétera (Compromís), Canet de Berenguer (Partido Popular) y Sant Antoni de Benagéber (AISAB).

Lunes 1 Agosto:

En primera plana de este primer día del mes típicamente estival se anuncia que: “La Diputación de Valencia proporciona nuevas instrucciones a los ayuntamientos para actuar ante las acumulaciones de vegetación marina en la orilla de las playas”.

En la segunda página una nueva foto de Jorge Rodríguez, ahora presentando el paso de la Vuelta Ciclista a España por la provincia de Valencia, y el medio millón de euros previstos de beneficio es este acto que auspicia la Diputación de Valencia.

Complementa las loas a Sueca (PSOE) “prevé recoger más de 30 toneladas de basura”; Manises (Compromís): “Reuniones con Diputación por la Igualdad”; Torrent (PSOE) “Ciudad de la Ciencia y la Innovación”.

Lunes 19 Septiembre:

Entrevista a página y media a Roger Cerdá, alcalde de Xàtiva por el PSOE, tras el paréntesis estival de la sección. Es el primer alcalde que repite entrevista a gran formato, pues ya se la había concedido una interviú grande el año anterior.

En el resto de la media página se destaca que Lliria (PSOE) y Paterna (PSOE) presentan sus actos por la Semana de la Movilidad.

Olocau (PSOE) acoge la versión rural del Orgullo LGTBI, con apoyo de la

diputada Isabel García (PSOE)

Martes 26 Septiembre:

Se vuelve a premiar a Lliria (PSOE) con un espacio privilegiado: “Lliria sigue tocando la partitura de las fiestas de San Miguel.”

Después siguen las notas elogiosas para cada municipio:
Torrent (PSOE) estrena sus nuevas líneas de autobús municipal.

Alaquàs (PSOE) “Ocho cursos de formación contra el desempleo”.

Burjassot (PSOE) “Cinco plazas a subasta en el Mercado Municipal”.

Rafabunyol (PSOE) “Arte urbano para los muros”.

Gandía (PSOE) “Campaña de limpieza intensiva”.

Lunes 3 Octubre:

Entrevista a Diana Morant, alcaldesa del PSOE de Gandía, a toda página. Se completa con reportaje sobre presupuestos participativos en los ayuntamientos y en página anterior la ineludible presencia de la corporación provincial: “La Diputación subvencionará la excavación de fosas comunes.”

Lunes 10 Octubre:

A toda plana se loa a Guadassuar (Compromís) por ser una “nueva referencia europea” con su Planta de Tratamiento de Residuos de la Ribera. No falta la foto de Jorge Rodríguez para ilustrar el nuevo convenio por que la Diputación gastará 800.000 euros para modernizar la canaleta. También se reseña que Meliana (Compromís), Foios (Compromís) y Albalat dels Sorells (Compromís) se unen en busca de fondos europeos.

En Gandía (PSOE): “La APP de Gandía supera los mil usuarios en Android”. En Burjassot (PSOE) “Instalan un contenedor de recogida de ropa” y en Sagunt es Presentada la IV Carrera Solidaria “Con otra mirada”.

Lunes 17 Octubre:

A gran tamaño y en primera plana Josep Bort, (Compromís) diputado de Medio Ambiente, anuncia que mejorará el área de Árboles Monumentales. Gran foto del político en las señoriales escalinatas del Palacio de la Batlia.

Después se publicita una exposición de fotos de hermanos iguales en Almussafes (PSOE). Por su parte Alboraya (PSOE) informa de que la asociación “Menuts del món”, recibe 200.000 euros para proyectos. Como colofón, un anuncio a todo color de “Tuppersex”

Lunes 24 Octubre:

Primera plana muy historicista que otorga todo el protagonismo a Xátiva (alcalde PSOE) por la conmemoración de Honorat Juan, el Maestro de Príncipes. En la página enfrentada la Diputación ofrece 40 eurobecas para prácticas de graduado a gran tamaño. Complementa la sección que Paterna (alcalde PSOE) “estudia crear una zanja de drenaje en la Canyada” y que Alboraya (alcalde PSOE) “apuesta por la cardio-protección”.

Llíria (alcalde PSOE) se une a Escola Valenciana y Alzira (también alcalde PSOE) anuncia que el ayuntamiento le ha dado permiso a la marca “Ferrero Rocher” para rodar un anuncio en el monasterio de Aguas Vivas, anuncio que nunca llegó a rodarse.

Lunes 31 Octubre:

En esta ocasión la página y media de la entrevista principal se va para la alcaldesa de Alaquàs, Elvira García (PSOE). Complementa el espacio una noticia de Mislata (también alcalde PSOE) sobre la donación de zapatos para los refugiados. Esta noticia está repetida, pues ya se anunció en una fecha anterior.

Lunes 7 Noviembre:

Gran entrevista en la primera plana a Francesc Fernández, alcalde de “Compromís” en Sagunt que insiste en recuperar “recuperar el eje

industrial” de la ciudad. Usa argumentos que ya usó en la anterior entrevista, pues es otro de los afortunados que repiten en la propagandística sección.

El ayuntamiento de Mislata (PSOE), otro que casi siempre está en estas páginas, anuncia que: “Se reactiva la Mancomunidad Horta Sur en el Pacto por el Empleo”. Por su parte Lliria (PSOE) presume de su “Premio ministerial a la red de bibliotecas” y Torrent (PSOE) de los “Talleres para el Mes del Medio Ambiente”.

Lunes 14 Noviembre:

Una bonita foto del Presidente Rodríguez ornamenta la primera página de esta semana. El mandatario está sentado junto a Francisco Mora, Rector de la Universidad Politécnica, uno de los pocos afortunados de poder ver lucir su nombre junto al gran Rodríguez: “La Diputación quiere revitalizar las zonas industriales para que estas dejen de ser barrios apartados y vuelvan a ser áreas con dinamismo económico. La cátedra de Divalterra marca los pasos a seguir.”

En la página de enfrente sigue el protagonismo de la corporación provincial: “La Diputación y el ayuntamiento de Ademúz levantarán un puente que permitirá a los agricultores realizar su trabajo de una forma mucho más ágil.” Es la primera vez que en la comarca aparece el Rincón de Ademúz, pero observemos como sibilamente se refiere al ayuntamiento, pero para nada nombra al alcalde, seguramente por ser del Partido Popular. Mientras los otros alcaldes reciben una calurosa publicidad, en el caso del alcalde ademuceño ni aluden a él, y así evitan hasta dar su nombre.

Por ejemplo en el artículo contiguo se especifica el nombre del alcalde cullerense del PSOE, Jordi Mayor, cuando se festeja que “Cullera incorpora los primeros vehiculos electricos.” Cierra la página Lliria, PSOE, “El Desenjazz vuelve a unir patrimonio, gastronomía y música.”

Lunes 21 Noviembre:

En este reparto poco equilibrado de la coalición gobernante, le toca esta

semana el turno a una alcaldesa de “Compromís”, Eva Sanchis, alcaldesa de Godella. Junto a esta página y media de publicidad godellense hay una nota discordante muy significativa, media página en contra del Ayuntamiento de Valencia.

Es muy difícil que en esta idílica sección aparezca nada negativo o problemático, y cuando aparece es para tirarle las culpas al antiguo gobierno del Partido Popular. Pero en este artículo la norma se rompe, y se ataca directamente al concejal Pere Fuset por el caso de aquellas supuestas normas sobre la indumentaria femenina que iba a introducir en las fallas. El titular es catastrofista: “Cargan contra Fuset al que acusan de inventarse el texto para tapar su decisión”, y remarcan que ex presidentes de JCF y fallas proclaman que “nunca hubo reglas de indumentaria”. Es la primera vez que el ayuntamiento de Valencia aparece en la sección, y es para tirarlo por los suelos. Por cierto no hemos encontrado ningún anuncio del Ayuntamiento de Valencia en el diario “El Mundo”, todo lo contrario que en el caso de la Diputación de Valencia. ¿Podría indicar esta circunstancia económica que vapuleen continuamente al “Cap i Casal” y adoren con incienso al “Ajuntament d’Ajuntaments”?

Lunes 28 Noviembre:

Un gran titular pregonera, en la página principal, que es: “El empleo, la losa de los ayuntamientos.” Los municipios reclaman más personal para poder atender a la gestión, o quizás para colocar a los amigos. La segunda mitad de la página está dedicada a las “Mociones en todos los ayuntamientos contra el techo de gasto” que ha abanderado el PSOE.

La página segunda retorna a la corporación provincial su tradicional hegemonía: “La Diputación financia 676 obras por 12 millones de euros con el Plan de Inversiones Financieramente Sostenibles”. Más abajo la ciudad de Gandia (PSOE) explica que “El Palau Ducal retoma las visitas teatralizadas”, complementando la hoja un artículo de opinión de Manuel Lubary, presidente de CAVE-COVA, crítico con la Conselleria de Transparencia.

Lunes 5 Diciembre:

La pagina uno de esta edición vocea que la “Red de Ciudades Educadoras”, la forman 14 municipios pero sólo se destacan en negrita Burjassot, Alaquàs, Mislata, Gandia, Ontinyent y Alzira; todos socialistas y uno de “Compromís” para equilibrar la coalición.

En la página dos la corporación mantiene su preponderancia cuando que explica que “La Diputación invierte 2'7 millones en seguridad vial en carreteras” y se acompañan las loas a Torrent (Semana de la Dependencia) y Xàtiva (Feria Aérea). Como ya sabemos, ambos son PSOE.

Lunes 12 Diciembre:

En la plana primera un triunfalista artículo presenta: “Los planes de los ayuntamientos para evitar el catastrazo”. Se destacan los ayuntamientos amigos del PSOE: Mislata, Paterna y Alaquás; municipios casi calcados de las semanas anteriores.

En la plana segunda Cullera, también PSOE, “recibirá el triple de ayudas para Servicios Sociales” y Xàtiva (PSOE) “inaugura el Belén más grande de España”; con un apartado para “Compromís” del ayuntamiento de Catarroja y un anuncio de la obra teatral del televisivo Jorge Javier Vázquez: “Iba en serio”. Hay que aprovechar el espacio, no cabe duda.

Lunes 19 Diciembre:

Los lectores tienen la dicha esta semana de conocer, en primera plana: “La Ciudad Futura de Torrent” (PSOE), con publicidad sobre su “Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible”. Comparte plana con Sagunt (Compromís) anunciando que “El PSPV se incorpora al gobierno municipal con un nuevo pacto”.

En la segunda página emerge con brillantez, una gran fotografía de Jorge Rodríguez ilustrando que la Diputación de Valencia abre el “Ágora de la Dipu” para luchar contra la violencia machista.

Completa la sección el Fondo de Cooperación (Torrent (PSOE) y Mislata (PSOE)) y una nota de Alzira (PSOE) sobre un nuevo proyecto europeo de Erasmus.

Durante el período vacacional de Navidades la sección no se publica, pero vuelve con fuerza en enero.

AÑO 2017

Lunes 9 de Enero:

Entrevista a página y media del alcalde socialista de Mislata Rafael García (PSOE); con un cuarto de página más dedicada la acción social también de Mislata. Completa el papel Paterna (PSOE) con la “Volta a la Comunidad” y Sagunt, “Compromís): “El municipio estudia ser Ciudad Saludable”. No importa que no lo sea todavía, la noticia es que “estudia serlo”.

Lunes 16 enero:

A página y media va un catastrófico artículo sobre “El embudo que colapsa Pedralba” y todos los males que asolan a la población. Claro, esto se explica porque el alcalde de Pedralba, Roberto Serigó Andrés, es del Partido Popular. Cuando el PP gobierna, lo funesto está asegurado.

Como contrapunto idílico el ayuntamiento de Llíria (Manuel Civera Salvador, PSOE) ofrece “Un banco de tierras para incentivar el cultivo en la localidad); Sagunt (Compromís) la Segunda Edición del Festival Artístico “Iluminarte” y Xátiva (PSOE) la ampliación del plan “Impuls” en el centro.

Lunes 23 enero:

Gran foto de José María Ángel Batalla, quien fue alcalde socialista de L'Elia, para anunciar que los pueblos esperan el cambio legal para poder mancomunar la Policía. Gandía (PSOE) “reivindica su turismo patrimonial en FITUR”, (se ve que ese año no iba ningún municipio más a la feria turística) y Torrent (PSOE) da unas magistrales “Clases para invertir el dinero de la Lotería”.

Lunes 30 enero:

Primera página para la “Estrategia GO/ Govern Obert” de la Diputación de Valencia con el objetivo de que los ciudadanos sepan cuanto se gasta y en que: “Muchos ayuntamientos de la provincia de Valencia comienzan a ver

como sus paredes mutan y pasan de ser de materiales clásicos a convertirse en cristal”, poéticos párrafos de Cristóbal Toledo y Diego A. Sanjosé.

La segunda página va dedicada a lo grande al Ayuntamiento de la Pobla de Vallbona y sus “132.000 euros para los primeros presupuestos participativos” con una gran foto del alcalde Josep Vicent García Tamarit y su Concejal de Participación Ciudadana Javier Descalzo.

Completan los municipios socialistas Alboraya, PSOE, (Segundo taller para personas emprendedoras) y Torrent, PSOE, (Jornada continua en los colegios públicos); y el municipio entonces de “Compromís” Puçol, alcalde Enric Esteve, que “solicita 50.000 euros para restaurar el Molí a la Diputación de Valencia”.

Lunes 6 Febrero:

Encabeza la primera plana el “Reparto del Fondo Valenciano de Cooperación Municipal de la Provincia de Valencia.” Firman Diego A. Sanjosé y Cristóbal Toledo.

En la segunda hoja se publicita Radio Puçol (Alcalde “Compromís” en aquellos momentos) y la ciudad de Alaquàs (PSOE) con el “Memorial de Entendimiento con Cremona”. Completan otras notas positivas: Cullera (PSOE): 50.000 euros para asfaltar caminos.

Xàtiva (PSOE): Se incorporan 4,4 millones al presupuesto de 2017.

Náquera (UpdN y PSOE en coalición): Presupuesto de 2017 con la mitad de deuda que hace cuatro años.

Vuelven a firmar los susodichos Toledo y San José.

Lunes 13 Febrero:

Gran extensión de página y media para “Ontinyent reconstruye su patrimonio”. Los redactores Toledo y San José vuelven a derrochar esencia poética para elogiar la ciudad de Jorge Rodríguez: “El patrimonio es la esencia intrínseca que reside en el territorio, lo que no se va...” resulta

gracioso comprobar, en letra pequeña que “La actuación aprobada por la Comisión de Patrimonio todavía no tiene fecha de inicio de ejecución, aunque sí se ha indicado la intención de que empiece durante este 2017”.

Esta noticia de que van a restaurar el “Pont Vell” tiene una curiosa repetición en el tiempo que nos retrotrae al “Eterno Retorno” que presagiaba Zaratustra. Gracias a Internet podemos comprobar las repetidas veces en que se ha dicho lo mismo. Primero se difunde el 9 de septiembre de 2015, cuando Rodríguez acaba de entrar en la Diputación. Después vemos que se repite la campaña con fecha de 15 de septiembre de 2016 y finalmente se vuelve a difundir en enero de 2017. EN las tres ocasiones se dice lo mismo: “que se va a restaurar”, veremos cuando se confirma que ya se ha restaurado.

Completan tres referencias en la sección de este número dedicadas a: Paterna (PSOE): El alcalde pide una reunión con el Ministro de Fomento.

Llíria (PSOE): El pleno aprueba los presupuestos para 2017: “el capítulo destinado a inversiones tiene un importante incremento”.

Riba-roja del Túria (PSOE, alcalde Robert Raga): El pleno amplía la limpieza local hasta 2019.

Lunes 20 febrero:

Entrevista a página y media a Michel Montaner, alcalde socialista de Xirivella, y auspiciador del regreso de Pedro Sánchez a la Secretaría General del PSOE. Completa el espacio la bonificación a empresas de Paterna (PSOE); el Plan de Empleo de Alboraya (PSOE) y el Convencio del Ecoparque de Buñol (PSOE).

Lunes 27 febrero:

Críticas a la falta de agua en las urbanizaciones de Buenavista y Falda de la Sierra. Denuncia sindical de la convocatoria de empleo en la Policía Local de Náquera. Cullera (PSOE) contrata “Aspencat” y “Fangoria” para sus Fiestas Mayores. Paterna (PSOE) triplica los pinos tratados contra la procesonaria. Sagunt (Compromís) destina 90.341 euros para mejoras en

instalaciones deportivas.

Lunes 6 Marzo:

Publirreportajes falleros de los municipios PSOE que constantemente están presentes en la sección: “Las fallas de Alzira, una fiesta de traca (y récord)”; “Paterna, primer municipio en disponer de un espacio autorizado para almacenar pólvora”.

Lunes 13 Marzo:

Siguiente la tónica fallera de la semana anterior, vemos nuevos publirreportajes de municipios PSOE, con repetición del alcireño: “Gandía se bautiza como fallera”; “Alzira pondrá una patrulla para fomentar el reciclaje de vidrio en fallas” y “Xàtiva lanza su campaña “Controla en Fallas”,”

Lunes 20 Marzo:

La primera plana anuncia enfática: “La Diputación en la carrera contra el cambio climático”.

Sagunt: (Compromís) “El ayuntamiento solicita al Ministerio medidas urgentes contra la degradación del castillo”.

Xàtiva: (PSOE) “Una aplicación móvil para explicar la ciudad.”

Lunes 27 Marzo:

En la primera plana Turís, Pedralba y Montroi celebran: “Las Fallas después de las Fallas”. En la segunda Gandia (PSOE): “La I Gala de Turismo se marca la calidad como objetivo para el futuro del sector” con foto de la alcaldesa; Riba-roja del Turia (PSOE) se queja a AENA por el paso de aviones a poca altura; Paiporta da a Cáritas 8.145 kilos de comida “con ayuda del consistorio”; Torrent (PSOE) pone en marcha “La primera lanzadera de empleo contra el paro”; Godella (Compromís) “En busca de fondos europeos contra las inundaciones”.

Lunes 3 Abril:

En la primera plana vuelve el superheróico Jorge Rodríguez, ahora con dos fotografías grandotas. En ambas se recuerda al lector que se trata de “Jorge Rodríguez, Presidente de la Diputación” aunque ni se menciona a las personas que le acompañan. El motivo de estas dos grandes fotos es que “El Presidente de la Diputación, Jorge Rodríguez, visita las comarcas de Los Serranos, la plana Utiel-Requena, la Hoya de Buñol y el Rincón de Ademuz”.

En la página fronteriza Gandia insiste en su “I Gala de Turismo”: “Gandia estará conectada con las Islas Baleares por ferri a partir del próximo 12 de abril” y abajo Sagunt (Compromís) en que ha sido “Aprobada la candidatura a Patrimonio de la Humanidad”.

Lunes 10 abril:

Nueva foto estelar del Presidente Jorge Rodríguez, ahora en el Palacio de la Generalitat y junto a su correligionario Ximo Puig: “¿Cómo afectará al transporte metropolitano la ausencia de financiación?” es la pregunta que sirve de excusa para colocar la foto. En la página segunda se exponen “los motivos para ser la Capital Cultural Valenciana en 2018” y las agraciadas son las ciudades que constantemente están apareciendo en la sección: Gandia (PSOE); Xàtiva (PSOE); Llíria (PSOE) y Sagunt (Compromís).

Lunes 17 abril:

El diputado de Medio Ambiente, Josep Bort, que ya se presentó en esta sección como ecologísimo defensor de los árboles monumentales desde las escalinatas majestuosas del Palacio de la Diputación, protagoniza esta semana el posado, con una bonita foto suya paseando por el bosque: “Un nuevo plan antiincendios para la provincia de Valencia”.

En la segunda, con foto incluida, el ayuntamiento de Sagunt (Compromís) “abre una nueva oficina para la captación de inversiones industriales”. Debajo, Requena (PSOE) aprueba “un protocolo contra el acoso sexual en el Ayuntamiento”.

Lunes 24 Abril:

Entrevista de página y media a Miguel Chavarri, alcalde de Alboraya (PSOE): “La oferta para que la Patacona sea sede la Universidad Europea sigue en pie”. A un lado Cullera (PSOE) “cierra la mejor Semana Santa de la última década de Turismo” y Sagunt (Compromís) pregona el “Éxito de la XIII “Sagunt in Excelsis” de música sacra”. No podía faltar la ciudad de Jorge Rodríguez, Ontinyent, cuyo ayuntamiento “pide 1,6 millones a IVACE para modernizar polígonos”.

Lunes 1 Mayo:

La primera plana de “De Poble en Poble” de este lunes, fiesta del Trabajo, es muy ilustrativa. El título es “Gandía, Paiporta y Torrent, las ciudades más transparentes de la provincia”. En las cuatro grandes fotos de la página aparecen “De izquierda a derecha, Francesc Fernández, alcalde de Sagunt; Juan Antonio Sagredo, alcalde de Paterna; Jesús Ros, de Torrent; y Diana Morant, de Ontinyent”.

Tres alcaldes del PSOE y un alcalde de “Compromís”. Observemos, sin embargo, que la devoción de los redactores de “EL Mundo” – nuevamente San José y Toledo- por la ciudad de Ontinyent es tan grande que a la alcaldesa de Gandía, Diana Morant, la convierten en alcaldesa de Ontinyent.

Queda una quinta foto aislada abajo, es la de Joan Ribó, alcalde de Valencia (Compromís). Es la primera vez en la historia de la sección que Ribó aparece a solas en una fotografía, pues ha sido marginado sistemáticamente. Sin embargo no hay que alarmarse, han puesto su foto para subrayar que “Valencia suspende con un 25%”. La campaña antiriboista se mantiene con fuerza.

Frente a este alcalde inepto, Ribó, emerge con gran fuerza en la página de al lado una gran fotografía que ocupa prácticamente la mitad de la plana. Es el magnífico Jorge Rodríguez otra vez, con un diputado suyo sentado junto a él al que ni nombran en el texto: “La Diputación aprueba el proyecto de ampliación de la CV-657 en Fontanars”. Al ver las dos páginas abiertas, con una panorámica en conjunto, se sobreentiende visualmente

que el “Presi” de la Dipu es el estadista más importante; que los cuatro alcaldes destacados son los buenos, y que Ribo, arrinconado abajo, es el “malo” de la trama.

Complementan la hoja sueltos de Paterna (PSOE): “Un 50% más de ayuda para la escolarización”; Cheste (PSOE) “Graffitea celebra su segunda edición de arte urbano”; Cullera (PSOE) “Segunda edición del Festival Iluminarte” y Manises (Compromís) “Respaldo a la bandera republicana”.

Lunes 8 Mayo:

Entrevista de dos páginas en exclusiva para Diana Morant, alcaldesa PSOE de Gandía. Es posible que hayan querido agasajarla un poco después de que la semana anterior la hubieran confundido con la primera municipal de Ontinyent.

Llama la atención de que el Ayuntamiento de Valencia ha comprado media página de anuncio para el “Bicifest València”. ¿Será que el consistorio ya ha cedido al presunto chantaje después de arrastrar por los suelos a Joan Ribo? Eso lo sabremos si vemos que en semanas posteriores ya no se meten con él por nada, como han estado haciendo hasta aquel momento.

Lunes 15 Mayo:

“Vecinos y Circuito de Cheste estudian soluciones para el ruido histórico”. Junto a este publlirreportage del municipio del PSOE, vemos una historia que afecta a un municipio del Partido Popular, Millares. Por supuesto, es un acontecimiento negativo, que unas rocas han caído en la carretera del municipio. El reverso positivo es que la multifacética Diputación de Valencia acude en socorro del pueblo, quien agradece el “trabajo eficaz” de la corporación. Por supuesto, el nombre del alcalde PP de Millares ni se menciona. En conclusión, el PSOE suple la carencia del PP.

Abajo Cullera (PSOE): “Seis banderas azules premian a las playas de la ciudad”, errata gramatical incluida.

Lunes 22 Mayo:

La página uno está dedicada a los alcaldes que van a ceder su vara de mando en virtud de los acuerdos de gobierno: Rafa Pérez, Buñol; Entic Esteve, Puçol; Francisco Gómez, Massamagrell; Francesc Serralta, Xeraco y Michel Montaner, Xirivella. En la página de enfrente vuelve a resurgir con su potencia aurea el President de la Diputación, Jorge Rodríguez, en compañía de Ximo Puig: “Fondo de Cooperación: 41,2 millones para potenciar la autonomía local de los municipios valencianos”. Abajo va una foto de la alcaldesa de Gandía - siguen desagraviándola por la metedura de pata de dos semanas atrás – con los “Seis millones” que produce el impacto de abrir el ferry Gandía-Islas Baleares.

Lunes 29 Mayo:

Entrevista de más de página y media a Mercedes Berenguer, Diputada provincial de Bienestar Social, Salud y Educación y concejala del ayuntamiento de L'Elia (PSOE). La diputada en lugar de explicar su trabajo, lanza una andanada en su titular contra el odiado PP: “Antes había mucho dinero, pero destinado a saraos y otras fiestas”.

El alcalde de Paterna (PSOE), anuncia en un rincón que “El Ayuntamiento recuperar suelo público”. Paiporta (PSOE) indica que “La Diputación actuará en la CV-406”. Por último, la cuota de “Compromís” la vuelve a llenar Sagunt con el anuncio de que “Parc Sagunt estará listo el 7 de julio”.

Lunes 5 Junio:

Nuevo ataque solapado al PP. La principal noticia es que “Los alcaldes piden al Gobierno que la Policía Local pueda ir de paisano” y en cambio el malvado Delegado del Gobierno, Moragues (PP), lo rechazó.

Al lado, otro titular triunfalista: “La Diputación fomenta el aumento de ancho de banda en Ayuntamientos y telecentros”. Abajo, Alzira (PSOE) “invertirá 600.000 euros en infraestructuras”.

Lunes 12 Junio:

Nueva foto-poster de Jorge Rodríguez con su anónima “Corte de Honor” en una imagen que ocupa la mitad de la plana. El motivo es que la

Diputación impulsará “132 kilómetros de vías seguras en la provincia para peatones y ciclistas”.

Paterna (PSOE): “El Ayuntamiento construirá un nuevo túnel en Fuente del Jarro” y Rafelbunyol (PSOE): “Dos talleres de empleo para avalar a 2º jóvenes parados”.

Lunes 19 Junio:

Primera plana dedicada a Sagunt (Compromís): “El castillo de Sagunt comienza su rehabilitación tras años de abandono”. Este “abandono” hay que atribuirla por tanto al equipo de gobierno anterior.

Completa la sección el festival “Medusa” de Cullera (PSOE) y que Ricard Barberá (Compromís) se prepara para sustituir al alcalde PSOE de Xirivella, en virtud del acuerdo de gobierno.

Lunes 26 Junio:

Foto grande para la alcaldesa de Godella (Compromís), que busca “una solución para las inundaciones en Godella antes del fin de la legislatura”. La alcaldesa de Vallanca (PP) se lamenta por su parte de que Internet no llegue al Rincón de Ademuz y pide a la Diputación que saquen a la comarca de la incomunicación digital. Abajo, la siempre triunfante Cullera (PSOE) recibe “las banderas Qualitur 2017” gracias a la inversión que ha hecho, nominalmente, “el alcalde, Jordi Mayor”.

Lunes 3 Julio:

¡Qué sonriente está Jorge Rodríguez en esta nueva foto espectacular, como si fuera un brigadista más entre los otros brigadistas! La imagen ocupa media página entera para anunciar que “El Consorcio de Bomberos asume la dirección de las brigadas forestales”. Abajo un recuadro nos presenta a Agustina Brines, la gerente de la empresa pública de la Diputación “Divalterra”, con sus éxitos en la convocatoria de puestos laborales.

A un lado los municipios PSOE siguen proporcionando noticias gratificantes: En Puçol el ayuntamiento abre un Comedor Social infantil;

en Cullera se produce un “verano récord de turismo”; en Paterna se instalan “hidrantes” contra los incendios en el Parc Central; en “Alboraya responde” se dan cuentas de los dos primeros años de gobierno y en la omnipresente Sagunt de “Compromís” se preparan las producciones valencianas para “Sagunt a Escena”.

Lunes 23 Julio:

Primera plana “Así está la deuda financiera de los principales municipios valencianos”, con una foto del perverso Ministro Montoro (Partido Popular) contra el que claman los ayuntamientos honrados y modestos de la izquierda. Menos mal que en la página siguiente la Diputación de Valencia vuelve a recuperar un protagonismo nunca perdido con su “APP municipal con nuevos contenidos turísticos y culturales”. Al lado Xàtiva (PSOE) da 150.000 euros de ayuda al plan de inserción social en el Carmen y Ribarroja del Turia (PSOE) reprueba a un concejal de “Podemos”, la izquierda incómoda de la izquierda.

Lunes 17 Julio:

Jorge Rodríguez vuelve a aprovechar su poder sobre esta sección de “El Mundo” ocupando media página con su foto, rodeado por sus vicepresidentas que no son nombradas: “Dos años del cambio en la Diputación: toca activas las luces largas”. Por si hubiera duda de quién es el líder de ese cambio el subtítulo explica “La gestión del equipo de gobierno que capitanea Jorge Rodríguez ha llevado a cabo una revolución en cada una de las áreas del Gobierno provincial”. Para nada se menciona a los partidos coaligados, ni menos a sus representantes, la “gran revolución” la ha hecho Jorge Rodríguez. Ni Mao Tse Tung lo tenía tan claro.

Completa lo poco que queda de espacio una visita de los municipios de l'Horta Nord a Bruselas “para tratar de materia medioambiental” y la “sectorización de la red hidráulica” de Alaquàs (PSOE) que “evita perder 214 millones de litros de agua”.

En este número el alcalde PSOE de Paterna también tiene su gran promoción, foto incluida, por la apertura en su ciudad de la primera planta

“Amazon” de la Comunidad Valenciana.

Lunes 24 Julio:

Inversiones de los municipios del dinero del Fondo de Cooperación en primera plana. Se destacan los mismos municipios de siempre: Sagunt (Compromís); Cullera (PSOE); Paterna (PSOE); Burjassot (PSOE) y Xàtiva (PSOE). Abajo Gandía, otra constante del PSOE, tiene su propio espacio a costa de magnánimo protagonista continuo de la sección: “El presidente de la Diputación, Jorge Rodríguez, anunció la semana pasada en Gandia un Plan de Servicios y Obras Municipales...” que otorgará a la ciudad “400.000 euros provinciales” para “aliviar su economía”.

El resto de sección también lo ocupa el ente provincial, ahora en Ontinyent (PSOE) donde “La Diputación de Valencia, a través del Patronato de Turismo, participa en la recuperación del Refugio de Tortosa y Delgado, donde los visitantes podrán asistir a un simulacro de bombardeo”. No se puede negar la belleza y originalidad de esta nueva “apuesta turística”: ir a un cueva y vivir que te están bombardeando en plena guerra. Curiosa evolución de los túneles del terror de las ferias de pueblo.

Lunes 31 Julio:

El publlirreportaje “Qué hacer en la playa más allá de la playa” permite exhibir publicidad de las sempiternas ciudades dominadas por el PSOE o Compromís: Sueca, Gandía, Cullera... Sagunt (Compromís) reserva su propio espacio en “El Ayuntamiento asume 478 facturas de familias”. La Xàtiva del PSOE anuncia “80.000 euros para habilitar el nuevo espacio de la Fira d'Agost”. Mientras que Paterna (PSOE) aprueba el Pacto Local por la Innovación para convertirse en Ciudad Económica Inteligente”.

Agosto, cerrado por vacaciones.

Lunes 11 Septiembre:

Regresa el Presidente Jorge Rodríguez con su tradicional foto a media página visitando el museo acompañado de una “Corte de Honor” de la que no se especifica identidad. Propone “Cuatro acciones provinciales contra la

despoblación” ya que “Las ayudas de la Diputación sirven para acomodar y reurbanizar algunos pueblos”.

A un lado leemos que “La mejor paella del mundo se hace en Alaquàs”. El concurso se ha celebrado en Sueca (Compromís) pero el triunfo se adjudica a Alaquàs, (PSOE) por estar el restaurante “Asador Altamira” en esta localidad. Puede parece una interpretación alambicada, pero en política hay pocas casualidades.

Abajo:

Cullera (PSOE) refuerza la escollera contra las inundaciones del Xúquer.
Torrent (PSOE) contará con 11.000 puntos de luz inteligentes.

Xàtiva (PSOE) pone “Más personal para el servicio de ayuda en domicilio”.

La rodrizgueña Ontinyent (PSOE) “retirará la música sexista de los bandos y pregones”.

La tradicional cuota minoritaria de Compromís la vuelve a ostentar Sagunt: “El alcalde pone en marcha Parc Sagunt II”.

Lunes 18 septiembre:

Mientras el agua es “un problema para las urbanizaciones valencianas” en la primera página, en la segunda Paterna (PSOE) anuncia que “lo tenemos todo” para atraer empresas a sus polígonos industriales.

La Diputación de Valencia, por su parte “impulsa un convenio por las ciudades inteligentes” y aparece en foto el diputado de Modernización y Desarrollo de la Administración Iván Martí Escandell, concejal de Carcaixent por “Compromís”.

Abajo le acompaña el perenne Sagunt de “Compromís”: “Puig anuncia la construcción de Parc Sagunt II”. La semana pasada el alcalde lo iniciaba, y ahora la autoridad autonómica lo confirma.

L'Eliana (PSOE) “abre el plazo para votar los presupuestos participativos”.

Cullera (PSOE) sigue con su triunfalismo desbocado: “El 70% de los vecinos aprueba la gestión del Ejecutivo local”.

Gandía (PSOE) creará el Comité de Transparencia.

Lunes 25 septiembre:

El partido “Compromís” sale un poco de su aletargamiento en comparación a la proponderancia del PSOE en este día. Josep Bort vuelve a mostrar una romántica escena bucólica, con un paseo por el bosque donde todos van hablando y él, político hábil, mira a la cámara porque es el único que se da cuenta de que le están fotografiando. Abajo, en otra foto, Bort se muestra junto a su camarada compromisaria María Josep Amigó, la vicepresidente que iba a vaciar de contenido las diputaciones, anunciando “Acciones para prevenir los incendios 11 meses antes de que (no) ocurran.” Torrent (PSOE) y Paterna (PSOE) son las dos primeras ciudades adheridas al “Proyecto Smart Cities” que promueve la Diputación de Valencia para 2018.

Completan el número una nota sobre la Mancomunidad de l'Horta Sud donde el protagonista es el nuevo alcalde de Xirivella de Compromís y las ciudades de Xàtiva (PSOE) cuyo equipo de gobierno baja el IBI un 4%; Cullera (PSOE) que adjudica obras para eliminar los puntos negros de la CV-502 y la Pobla de Vallbona (PSOE) con “Inversiones y pago de la deuda, destino del remanente de 2016”.

Al lado hay una errata gorda. Se publica una noticia del ayuntamiento de Quart de Poblet (PSOE) al firmar la renovación del convenio con la empresa Heineken. Pero como siempre están pululando por allí, el redactor se equivoca y pone que esto ha sucedido en “Paterna y Torrent”. Será que la alcaldesa de Quart no será muy amiga del líder máximo, ya que en estos dos años de sección nunca antes le habían hecho referencia, y ahora se lo hacen para ocultarla bajo una errata.

Lunes 2 Octubre:

“Los municipios se preparan para evitar las inundaciones por lluvias”, según la primera plana. Curiosamente, los únicos municipios resaltados en la noticia son los de la coalición PSOE y Compromís: Cullera, Riba-roja, Alaquàs, Godella y Sueca. Los de los otros partidos parece que “pasan” de este problema.

En la otra página el ayuntamiento de Xàtiva (PSOE) anuncia la restauración de la ermita del Puig por 11.500 euros.

Lunes 9 Octubre:

No se publica la sección por la impresión de un “Extra” dedicado al “9 d'Octubre” donde Jorge Rodríguez ostenta de nuevo su foto de estadista.

Martes 10 d'Octubre:

Han trasladado la sección al martes, con una gran publibreportaje sobre “Los palacios que albergan la Diputación”.

No falta tampoco la carismática foto de Jorge Rodríguez, que parece que sea el dueño de todos los edificios.

Lunes 16 Octubre:

Nueva oportunidad de desacreditar al Partido Popular. El Delegado del Gobierno no atiende las peticiones de puesto de la Guardia Civil de Macastre, Yátova, Alborache y Buñol, y en consecuencia el titular afirma que “La Hoya no se siente segura”.

Al otro lado del periódico, en la hoja siguiente, la benemérita Diputación de Valencia anuncia que “Sagunt ya forma parte de la Ruta de los Íberos y Caudete celebra en Kelin su dramatización”.

Abajo Xàtiva (PSOE) anuncia una exposición de pinturas de personas con discapacidad; Paterna (PSOE) mejora la movilidad peatonal de la Lloma Llarga; Torrent (PSOE) activa la Semana de la Dependencia y Puçol (Compromís) invierte 180.000 euros en el Centro de Salud.

Lunes 23 Octubre:

Entrevista a dos páginas de la alcaldesa de Montcada Amparo Orts, del PSOE, donde critica al Gobierno del PP “Hacienda nos hizo un Plan de Ajuste pero nos negamos a subir impuestos” y denuncia que “El anterior alcalde compró las bombillas de Rus y tenemos la ciudad casi a ciegas.”

Abajo completa la sección el anuncio de un cómodo “Tendedero Tendospazio” que puede ser reservado por una módica cantidad, exclusiva del periódico.

Lunes 30 Octubre:

Nuevo ataque al Gobierno PP de España en defensa del Gobierno PSOE de Alboraya: “Alboraya se queda sin beneficios por la ampliación de la V-21”. Menos mal que Alboraya, y el resto de municipios de la provincia, tienen a su valiente valedor Jorge Rodríguez que, en la página contigua, anuncia que: “Los municipios dispondrán de más recursos urbanísticos” gracias a su sagacidad. Por supuesto, la noticia se adorna con una rimbombante foto de Jorge Rodríguez gesticulando con los brazos.

Abajo hay una nota discordante: “Una sentencia condena al consistorio de Riba-roja del Túria a pagar a la SGAE por poner música sin autorización.” Pero resulta que el ayuntamiento del pueblo es el PSOE, ¿ha podido cometer un alcalde socialista esta ilegalidad? No, tranquilidad absoluta. El mismo texto del artículo nos explica que los hechos sucedieron cuando el consistorio “estaba gobernado por el Partido Popular”.

Lunes 6 de Noviembre:

“Una provincia de alfombra roja” anuncia el titular de este número para publicitar la gran cantidad certámenes cinematográficos que se celebran en los municipios valencianos. En este número tan hollywoodiense no puede faltar la foto mayestática de Jorge Rodríguez hablando con algunas vecinas, pues aprovechando la reciente fiesta de Todos los Santos el líder supremo ha anunciado que “La Diputación destina 3,5 millones de euros para dignificar cementerios y su entorno”.

En un rinconcito el otro alcalde al que le gusta mucho salir, el de Cullera (PSOE) también tiene su minuto de gloria: “Mayor reduce la deuda municipal en 9 millones”.

Lunes 13 de Noviembre:

En la plana uno el titular indica: “La provincia de Valencia, al borde de las restricciones si continúa la sequia”. Es otro claro ataque al Gobierno central de Partido Popular, que es quien tiene las competencias hídricas. Se entiende este ataque al compararlo con la página enfrentada, donde Jorge Rodríguez vuelve a ser máximo protagonista: “La Diputación convierte a Alzira en la capital de la identidad valenciana”.

Mientras el PP nos mata de sed, el PSOE nos llena de arte. La Diputación ofrece en Alzira una muestra de sus mejores pinturas y esculturas bajo el título de la Exposición “Memoria de la Modernidad”.

Esta idea de promocionar el Arte nos es de algún técnico o asesor, sino que directamente se nos explica que: “El proyecto surge de la obsesión de presidente, Jorge Rodríguez, por dignificar la institución y acercarla a las comarcas”. Se inscribe en el marco del programa “La Diputación a les comarques”.

Lunes 23 de Noviembre:

Jesús Borrás, alcalde “Compromís” de Manises, obtiene en esta ocasión la magna entrevista de página y media, donde dice: “El problema del aeropuerto es que se ha quedado descolocado”. Como vemos Manises no debe tener otro problema que el aeropuerto, que está “descolocado”. Pero como el aeropuerto es competencia estatal, del Gobierno del Partido Popular, se le puede atacar sin ningún problema.

Enfrente, Jorge Rodríguez vuelve a liderar una causa justa: el feminismo: “Los municipios deberán tener su propio protocolo machista para adherirse a la red de la Diputación”. Se refiere a la “Red de Municipios Protegidos contra la Violencia de Género” que ha impulsado la Diputada de Igualdad, Isabel García. Por cierto, la foto que ilustra la supuesta información podría tildarse fácilmente de “machista”, pues la Diputada queda en segundo plano, mirando embelesada la figura central de Rodríguez, que sonríe complacido de verse adorado.

Lunes 27 Noviembre:

La primera plana es publicitaria al máximo: “La Diputación destina 2,5 millones para grandes ciudades y mancomunidades”. Por primera vez se invierten los términos, tradicionalmente la Diputación argumenta su necesidad en los municipios pequeños, que no tienen recursos. Ahora de repente afirma que va a atender también a las grandes ciudades -que se supone que tienen abundantes recursos propios en base a su gran población- para “que no se queden sin ayudas”.

Este nuevo plan, esta nueva “necesidad” de la provincia viene presentado, con foto incluida, por la Vicepresidenta María Josep Amigó, aquella que aseguró que iba a vaciar de contenidos las diputaciones. Ahora de repente aparece como inventora de un contenido más: la ayuda a las grandes ciudades.

Resulta un poco sorprendente ver la foto de la Vicepresidente “presidiendo” una página, puesto que siempre lo hace Jorge Rodríguez; pero quizás sea parte del pacto de reparto entre PSOE y Compromís.

El resto de la sección se dedica a Sagunt (PSOE), por celebrar las “II Jornadas de Star Wars” y a Requena (PSOE) por haber aprobado el Pleno los presupuestos para 2018 y haber obtenido un superavit de 266.572 euros, gracias a la excelente gestión.

Lunes 4 Diciembre:

Ocupa la primera página un extenso reportaje de “Imágenes 3D para poner en valor el patrimonio rupestre de Millares”. Extrañamente no se dice nada malo del pueblo, aunque es una alcaldía del Partido Popular, pero por supuesto al alcalde ni se le menciona.

Enfrente “Compromís” vuelve a tener un espacio preponderante con una novedad de Godella, pues se aprueba “Una partida para encauzar el barranc dels Frases.” Lo que no es novedad es la foto de la alcaldesa, se trata de una foto repetida que ya había sido publicada unas semanas atrás. No se han calentado mucho la cabeza para elegir la ilustración.

Finalmente más abajo Alzira (PSOE) anuncia que “El Hospital de la Ribera niega que no derive al IVO”.

Lunes 11 Diciembre

El artículo de la página uno anima la fiebre revisionista que alenta la Coalición de izquierdas: “Los vestigios de la guerra civil llenan la provincia de Valencia”.

En la página 2 se publicita que la Diputación ayuda a que: “La Pobla de Farnals rehabilita la Casa de la Cultura y proyecta un nuevo Auditorio”. En total otorgará 50.000 euros. La Pobla es de alcalde PSOE, pero quien sale en la foto en la Vicepresidenta Amigó, que parece haberle cogido gustillo a salir en “De Poble en Poble”.

Por último se incluye que Cullera, (PSOE), ha ahorrado 200.000 euros gracias al “avance de pago” aplicado en sus gastos.

Como hace dos semanas que no ha salido en la foto Jorge Rodríguez, si damos la vuelta a la página encontraremos que nuestro ínclito Presidente tiene su artículo y foto laudatoria en la plana siguiente, en un texto que anuncia “La Diputación de Valencia ayuda a “rescatar” a Vallada”, pues está muy endeudada.

No se trata solamente de un artículo elogioso para Jorge Rodríguez, sino de censura encubierta para su antecesor en el cargo Fernando Giner, que fue alcalde de Vallada por el Partido Popular.

En esta hoja encontramos otro detalle chocante, que posiblemente evidencia las estrictas instrucciones que tienen en “El Mundo” de magnificar la figura del líder máximo Rodríguez. En la gran fotografía están juntos, como conjuntando esta ayuda a Vallada Rodríguez y Puig. Pero observemos cuidadosamente lo que dice el pie de foto: “Jorge Rodríguez, Presidente de la Diputación y Ximo Puig, Jefe del Consell”.

Es tanto el deseo de enaltecer a Rodríguez que le hurtan a Ximo Puig su título de “President de la Generalitat” con la idea de que brille con más fuerza la “Presidencia” de su preferido. Uno queda como “Presidente” y el

otro como simple “Jefe”, cuando la realidad jerárquica sería justamente la inversa.

Lunes 18 Diciembre:

La Xàtiva del PSOE vuelve a protagonizar la primera plana, ahora con los “Drones para vigilar los hurtos agrícolas” que impulsará el consistorio setabense. Abajo, en colores fucsia, se anuncia la función teatral “Pels pèls”.

Enfrente la Cullera del PSOE anuncia: “Magos y trucos de magia para prevenir el alcoholismo y el consumo de drogas.

Más abajo el Manises del PSOE publicita la aprobación de los presupuestos de 2018 que significan 1'4 millones más de dinero y son “eminente social”

La sección cierra durante el paréntesis navideño, y con mayor motivo porque los días 25 de diciembre y 1 de enero caen precisamente en lunes, cuando no se publican los periódicos.

AÑO 2018

Lunes 8 Enero:

Primera plana dedicada nuevamente a Sagunt (Compromís) con motivo de su elección como Capital Cultural Valenciana para el nuevo año.

Segunda plana: Propagandísticos títulos y subtítulos dedicados a la Poble de Vallbona (PSOE): “El Ayuntamiento baja la tasa de basuras y el IBI a los hogares” y “La rebaja supone una reducción de hasta el 0'91% en el valor catastral de las viviendas”. El alcalde Josep Vicent García manifiesta que “Frente a un afán recaudatorio (que supuestamente tenía el anterior equipo del PP) nosotros actuamos como unos gestores responsables (...) de forma coherente y consecuente, al tiempo que cumplimos con los compromisos adquiridos con la ciudadanía”.

Completa un anuncio la revista “Actualidad Económica”: “¿Por qué odian los jóvenes el mercado?”.

Lunes 15 Enero:

Extenso publlirreportaje sobre “Las deudas que los tribunales pueden “cobrar” a los ayuntamientos en 2018”. Este artículo retoma el tema de la mala gestión de la época PP, donde se generaron “conflictos urbanísticos y demandas judiciales” que ahora habrá que pagar, si los tribunales las estiman. De esta manera los buenos gestores de PSOE y Compromís tendrán que apechugar con unas gravísimas cargas heredadas de la derecha. Los municipios citados vuelven a ser Manises (Compromís); Riba-roja (PSOE); Cullera (PSOE); Gandía (PSOE) y Xàtiva (PSOE).

En el resto de plana siguiente aparece el alcalde de Paterna (PSOE) celebrando el “primer bautizo civil” de la población.

Lunes 22 Enero:

Gran reportaje sobre los “bous al carrer” con lucimiento de José Maria

Ángel, PSOE; ex-alcalde de L'Eliana, director de la Agencia de Seguridad y Respuesta a las Emergencias. Lleva foto incluida del político socialista.

Tavernes Blanques (PSOE): “El Ayuntamiento lucha contra los orines de perro: obligatorio llevar una botella de agua”.

Riba-roja de Turia (PSOE): “El paro se sitúa en su nivel más bajo desde 2009 al bajar un 14%”

Rocafort (PSOE): “El municipio se convierte en una ciuda a 30 km/h.”

Rafebunyol: “El consistorio liquida 700.000 euros de su deuda”.

Lunes 29 Enero:

Reaparición triunfal del ente provincial en la primera página: “La Diputación gestiona ya 390 millones de impuestos municipales” además “El Servicio de Gestión Tributaria de la institución provincial ha bajado la tasa que “cobra” a los Ayuntamientos”.

A gran formato la foto de Jorge Rodríguez ratifica que “La Safor recibe el doble de ayudas provinciales durante esta legislatura”. Observemos con atención el pie de esta foto: “El Presidente de la Diputación, Jorge Rodríguez, con la alcaldesa de Gandía y el Diputado de Comarcalización”. El único nombre que se escribe es el del “líder máximo”, la alcaldesa y el diputado no merecen este normal reconocimiento.

Una columna dedicada a Xàtiva (PSOE) publicita que “El Ayuntamiento amortiza 1'3 millones del Plan Montoro”. Nuevamente una buena gestión municipal socialista frente al odiado ministro del Partido Popular.

Completa la plana un artículo de opinión del alcalde de Paterna (PSOE) que aprovecha para volver a atacar al Gobierno del PP: “¿Qué más tiene que pasar para que alguien del Ministerio de Fomento o de Industria venga al segundo enclave empresarial más importante de Europa?”.

Lunes 5 Febrero:

Nuevamente la deslumbrante sonrisa de Jorge Rodríguez ocupa media

página de la primera plana, en una foto espectacular en un castillo medieval, de un pueblo que no se indica, y junto a un alcalde cuyo nombre es una incógnita. Otra vez el protagonista es Él, Él y Él: “El Valle de Ayora-Cofrentes lucha contra la despoblación gracias a los más de 4'5 millones de euros que ha recibido de la Diputación en los dos últimos años”.

En un extremo de la página siguiente se nos recuerda que en Requena (PSOE): “El Ayuntamiento restaura y digitaliza los planos del avance catastral del siglo XX”.

Alzira (PSOE): “Contratación consigue un ahorro de 500.000 euros en seis meses”.

San Antonio de Benagéber (AISAB): “La Ciudadanía decidirá el destino de las subvenciones”.

Gandía (PSOE): “Más de 500 personas visitan los espacios de la Memoria”.

Puçol (Compromís): “Aprobadas las cuentas de 2018 con el apoyo de cinco grupos, los independientes locales y PSOE, Compromís y EU.

Lunes 12 febrero:

Gran reportaje “denuncia” de lo mala que fue la gestión de Partido Popular en las etapas anteriores: “¿Qué fue de aquellos grandes PAI del “boom inmobiliario” en Valencia?”. Como el propio título indica, este artículo de página y media arremete contra los grandes proyectos del PP en ciudades como Cullera, Manises, Valencia o Riba-roja, justamente en municipios que ahora son regidos por partidos de izquierdas que pueden limpiar y dignificar tanto oprobio.

Completa la sección un texto para la proeza ingenierística del ayuntamiento de Chiva (PSOE): “Una tubería de 22 kilómetros para llevar agua a las urbanizaciones”.

Lunes 19 Febrero:

Primera plana: “La independencia también se asoma por los pueblos de Valencia”. Este alarmista titular, que podría hacer pensar que el tema del independentismo catalán se está expandiendo por los municipios valencianos, se refiere a la voluntad de algunas entidades locales menores de convertirse en municipios autónomos.

En la plana dos Riba-roja de Turia (PSOE) indica que “El ayuntamiento pide 289.000 euros a la UE para un proyecto global que alcanza los 700.000 euros”, “restaura una torre del siglo XI”, pero no indica si se la han dado o no, el mero hecho de “pedir” ya lo consideran noticia.

Lunes 28 Febrero:

Si alguien estaba preocupado porque en dos semanas no había aparecido en la sección la magnánima imagen del Presidente Rodríguez, ya pueden tranquilizarse, porque en este día vuelve a su “pódium” propagandístico, ahora con la excusa de que la Diputación de Valencia pagará “Pantallas acústicas para “frenar” el ruido de tráfico en colegios de la provincia”. Nuevamente el líder carismático está acompañado de un diputado, el de Carreteras, del que no indican ni el nombre.

En la media página que queda en la segunda plana podemos encontrar de nuevo viejos pueblos conocidos:

Paterna (PSOE): “El Ayuntamiento lanza una campaña por el uso seguro de artefactos pirotécnicos”.

Cullera (PSOE): “La ciudad se adhiera a la Xarxa Valenciana de Museus Fallers”.

Sagunt (Compromís): “El Ayuntamiento dará 195.000 euros para fomentar el deporte”.

Torrent (PSOE): “El parking Juan Carlos I se pondrá en marcha a principios de marzo”.

Mislata (PSOE): “La Primera Feria del Deporte se celebrará en abril”.

Lunes 5 Marzo:

Extenso artículo sobre “La Pirotécnica vuelve a crecer en la provincia de Valencia” y donde se resalta especialmente a los municipios “amigos” de Paterna (PSOE); Torrent (PSOE) y Godella (Compromís).

A un lado Quart de Poblet (PSOE) es el “Primer Municipio de la Comunidad que aprueba su Plan de Diversida Sexual”.

Lunes 12 Marzo:

Artículo en primera plana para anunciar que “La Diputación da 200.000 euros para transformar el último campo de fútbol de tierra de l'Horta Nord un terreno de juego de césped artificial de última generación tras la petición de tres jugadores de alevines”. Esta magnánima donación a Vinalesa (Alcalde PSOE, por supuesto) se complementa con 320.000 euros además de césped, pues “la entidad provincial ha multiplicado por 4 sus inversiones en Vinalesa”.

Como esta noticia es tan importante, Jorge Rodríguez aparece en dos fotos grandes, en la primera rodeado de niños, como Nuestro Señor Jesucristo y en la segunda rodeada de políticos a los que no se nombra. Es una de las páginas que mejor refleja el mesianismo político de líder supremo, con dos imágenes a la vez por si una no fuera bastante.

En lo que queda de página dos se incluye:

Gandía (PSOE): “Transmediterránea unirá Gandía con Palma de Mallorca en un trayecto de cinco horas”.

Alaquàs (PSOE): “El municipio prorroga sus presupuestos”.

Xàtiva (PSOE): “El Ayuntamiento evita que corten la luz o el agua a 17 familias”.

Paterna (PSOE): “El alcalde comienza la preparación de los Presupuestos de 2019”.

Sagunt (Compromís): “El Consejo Asesor de Patrimonio pide más

vigilancia del castillo”.

Lunes 19 Marzo:

Nueva foto de media plana, colocada en el lugar preferente, para ofrecer la ínclita imagen de don Jorge Rodríguez, el Presidente más fotogénico de la provincia: “Los municipios de la Plana Requena-Utiel recibirán 4,7 millones de la Diputación”.

En los restos de la sección se anuncia:

Gandía (PSOE): “Una delegación del municipio viaja a la Feria de Moscú” con el objetivo de buscar “el turista ruso”.

Paterna (PSOE): “El municipio inicia la recuperación del IVASS en la Coma”.

Llíria (PSOE): “400.000 euros para reurbanizar el entorno de la calle Garcilaso”.

Cullera (PSOE): “Se buscan candidatos para el Plan de Empleo Juvenil municipal”.

Riba-roja del Túria: “El Ayuntamiento celebrará funerales y bautizos laicos”.

Lunes 26 Marzo 2018:

Artículo de gran plana: “Así es el plan pionero de Quart de Poblet (PSOE) a favor de la diversidad sexual”. Esta noticia está repetida, pues salió el lunes 5 de marzo. Este municipio socialista ha tenido muy poca presencia en los tres años de existencia de la sección, y se le compensa repitiendo lo mismo un poco más ampliado.

Rocafort (PSOE) por su parte “aprueba la caducidad del PAI de Bovalar”, que es una manera de criticar la “herencia recibida” de la gestión PP.

Llíria (PSOE): “Las fallas dejan en el municipio un 80% de ocupación

hotelera”.

Gandía (PSOE): “El Ministerio aprueba los Presupuestos locales para 2018”.

Xàtiva (PSOE): “El Ayuntamiento mejora el acceso al Conservatorio”.

Lunes 2 Abril:

En primera plana continua la propaganda desbocada de la Diputación de Valencia: “Divalterra ordena el trabajo de las Brigadas Forestales para 2018”.

Jorge Rodríguez nos vuelve a regalar su jovial imagen, ahora con un talante plenamente marcial. El presidente pasa revista a sus tropas, los brigadistas impecablemente vestidos de verde, cual si fuera el Generalísimo de una gran potencia revisando a sus hombres antes de enviarlos al combate.

En el papel sobrante se destaca Xàtiva (PSOE), ayuntamiento que tendrá que pagar 1,4 millones más por la Ciudad del Deporte, por culpa de la nefasta gestión heredada del Partido Popular.

Completan los sueltos de:

Manises (Compromís): “El Ayuntamiento cierra el 2017 con superavit.”

Gandía (PSOE): “Cambios en la aplicación para pagar la zona azul”.

Riba-roja (PSOE): “Placas en Braille en las fachadas de edificios históricos”.

Xirivella (Compromís): “Adhesión del ayuntamiento a la Plataforma por el Transporte Público de l'Horta Sud”.

Lunes 9 Abril:

Tremendo envite contra el Partido Popular a toda página: “Olvidos y virtudes de los Presupuestos del Estado para la provincia de Valencia” a

página y cuarto. En el resto podemos leer que: “Torrent (PSOE) y Sueca (Compromís) “presumen” de reducción de deuda”.

Llíria (PSOE): “El Ayuntamiento lanza sus primeras cuentas participativas”.

Xàtiva (PSOE): “El municipio saca su propia App para controlar el mercado”.

Puçol (Compromís): “Las obras del Camí del Tir empiezan para acondicionarlo”.

Diputación (PSOE): “Los vecinos de Quatretonda (PSOE-C) tendrán su propio tanatorio”.

Lunes 16 Abril:

En la primera plana se anuncia que el Gobierno central dará “34.5 millones para resucitar la cárcel de Sietes Aguas” con una foto del político más denostado del partido gobernante, el Ministro de Hacienda Montoro.

Al lado los pueblos de Paterna y Riba-roja de Turia, ambos del PSOE, anuncian: “Un “guardián para proteger La Vallesa y el Parque de Turia de los incendios.”

Completan dos notas marginales, una de Puçol: “el ayuntamiento cierra el presupuesto de 2017 con un superávit de 1.2 millones” y las “Actividades en el Barrio Abierto de Malilla” de la ciudad de Valencia (Compromís).